

INVÓLUCRO 3
PROPOSTA TÉCNICA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2023
PREFEITURA DE LARANJEIRAS DO SUL
CASA DA COMUNICAÇÃO S/S LTDA

RELAÇÃO DE CLIENTES

A Casa da Comunicação mantém em sua carteira de clientes de empresas privadas dos ramos da indústria, comércio e serviços. Ao longo dos seus 20 anos de atividade também atendeu instituições civis organizadas. **Já a experiência no atendimento a poder público foi adquirida a partir da execução de dezenas de contratos com Prefeituras e Câmaras Municipais.** Abaixo a listagem com os clientes atuais da agência.

PODER PÚBLICO



Prefeitura de Ponta Grossa

Período de atendimento: Desde abril de 2022

Serviços de Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Guaratuba

Período de atendimento: Desde outubro de 2019

Serviços de Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Prudentópolis

Período de atendimento: Desde outubro de 2022

Serviços de Publicidade e Propaganda



Câmara Municipal de Irati

Período de atendimento: Desde outubro de 2022

Serviços de Publicidade e Propaganda



Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net





Prefeitura de Nova Laranjeiras

Período de atendimento: Desde abril de 2023

Serviços de Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Laranjeiras do Sul

Período de atendimento: Desde dezembro de 2018

Serviços de Publicidade e Propaganda



Câmara Municipal de Pato Branco

Período de atendimento: Desde agosto de 2018

Serviços de Publicidade e Propaganda



Prefeitura de Rio Azul

Período de atendimento: Desde agosto de 2017

Serviços de Publicidade e Propaganda

INICIATIVA PRIVADA



Grupo Ford Fancar (Paraná e Mato Grosso)

Período de atendimento: Desde setembro de 2006

Comércio de Veículos

Serviços de Publicidade e Propaganda





Consórcio Nacional Fancar (Paraná e Mato Grosso)

Período de atendimento: Desde abril de 2010

Comércio de Consórcio

Serviços de Publicidade e Propaganda



Jeep Ponta Grossa / Francisco Beltrão

Período de atendimento: Desde janeiro de 2018

Comércio de veículos

Serviços de Publicidade e Propaganda



BS Dunlop (Paraná e Santa Catarina)

Período de atendimento: Desde abril de 2011



Comércio de Pneus e Serviços

Serviços de Publicidade e Propaganda



JR Dias Distribuidora de Pneus Dunlop (Paraná e Santa Catarina)

Período de atendimento: Desde outubro de 2012

Atacadista

Serviços de Publicidade e Propaganda



Choice Academia de Profissões

Período de atendimento: Desde abril de 2017

Escola de Profissões

Serviços de Publicidade e Propaganda





Buffet Felíssimo AS Boratto

Período de atendimento: Desde outubro de 2016

Buffet corporativo

Serviços de Publicidade e Propaganda



O Janelão

Período de atendimento: Desde janeiro de 2012

Lojas de móveis e decoração

Serviços de Publicidade e Propaganda



Opium Motel

Período de atendimento: Desde março de 2015

Hotelaria

Serviços de Publicidade e Propaganda



Le Pige Motel (Curitiba)

Período de atendimento: Desde maio de 2015

Hotelaria

Serviços de Publicidade e Propaganda



Churrascaria Estrela de Prata Executive

Período de atendimento: Desde julho de 2006

Alimentos

Serviços de Publicidade e Propaganda

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net



Família Zaparolli

Período de atendimento: Desde maio de 2017

Complexo gastronômico e eventos

Serviços de Publicidade e Propaganda



Estrela do Chopp

Período de atendimento: Desde maio de 2017

Complexo gastronômico

Serviços de Publicidade e Propaganda



Frigorífico Argus Ponta Grossa

Período de atendimento: Desde março de 2010

Comércio de Carnes

Serviços de Publicidade e Propaganda



Show Room da Carne

Período de atendimento: Desde setembro de 2017

Comércio de Carnes

Serviços de Publicidade e Propaganda



Construtora Unisul

Período de atendimento: Desde fevereiro de 2008

Construção Civil

Serviços de Publicidade e Propaganda

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net

QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Para a execução das obrigações mencionadas a Casa da Comunicação dispõe de equipe multidisciplinar com conhecimentos em todas as áreas e etapas exigidas pelo edital. Com 20 anos de atuação no mercado, detém ampla experiência no atendimento a poder público, com conhecimento técnico e jurídico necessários à qualidade e segurança das operações. Seu corpo de colaboradores reúne os profissionais abaixo, deixando expressa a possibilidade de novas contratações.

ESTUDO E PLANEJAMENTO

○ Taís Jantara

Formada há 10 anos em Administração de Empresas pela Univille – Joinville/SC. Tem cursos nas áreas de estatística, administração financeira, marketing e comunicação. Ampla experiência em gestão de custos, análise de dados, além de mídia e plataformas digitais. Atualmente, atua na área de estudo e planejamento da Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.

CRIAÇÃO

Jeferson Ribeiro

Publicitário, formado pela Unicentro em 2018. Desde 2016 atua na área de criação de agências publicidade e como criativo no Portal Rede Sul de Notícias, de Guarapuava. Tem cursos em design gráfico, 3D e criação digital. Também tem experiência como ilustrador e desenhista na área da publicidade. Hoje, integra a equipe de criação na Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.

Janessa Rodrigues

Tecnóloga em Produção Publicitária pelo Cescage. Atuou como designer em agências de Ponta Grossa e na Cooperativa Castrolanda, uma das maiores da América Latina. Vários cursos no setor de criação e ampla experiência em desenvolvimento de marcas, embalagens e conteúdos públicos e corporativos. 12 anos de experiência. Na Casa da Comunicação atua na área de criação. Disponibilidade integral.

Giovan Costa

Profissional autodidata, com cursos online em design gráfico, 3D e criação digital. Ilustrador e desenhista, com 6 anos de experiência na área da publicidade. Atuou na área de criação e direção de arte em agências de Ponta Grossa. Hoje, atua na área de criação na Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.

PRODUÇÃO RÁDIO E TV

Rodrigo Brzoski

Bacharel em Ciências da Computação pela UTFPR e acadêmico de Produção Publicitária no Cescage Ponta Grossa. Cursos na área de produção de campanhas e sistemas para meios eletrônicos e internet. Ampla experiência na elaboração de soluções para mídia eletrônica. 8 anos de atuação no segmento. Hoje, responde pela equipe de produção de rádio e TV na Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.

PRODUÇÃO GRÁFICA

Yoná Gasparello

Formanda em Administração de Empresas – Comércio Exterior pela UPEG, com cursos na área marketing. Compôs a equipe da Companhia Pontagrossense de Serviços (CPS), na área de gerenciamento de dados. 3 anos de atuação profissional, Hoje, atua na área de produção gráfica da Casa da Comunicação. Disponibilidade integral

MÍDIA

Karenn Kolaço

Publicitária formada pela PUC – PR, com diversos cursos na área de publicidade, produção, mídia e gestão. Trabalhou com a área de marketing para empresas como VIVO, CLARO e TIM. Ampla experiência técnica com mídias convencionais e digitais. Atualmente, atua na área de mídia na Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.

Davi Yegros

Formando em Administração de Empresas pela Unicesumar, com cursos na área de Marketing e Marketing Digital. 4 anos de atuação profissional no mercado do Mídia Digital, com domínio técnico de múltiplas plataformas e processos de mídia e tráfego. Hoje, atua na área de mídia da Casa da Comunicação. Disponibilidade integral.

ATENDIMENTO**Cássia Cibebe Consul Teixeira**

Jornalista, formada pela UEPG há 22 anos. Pós-graduada em Comunicação Pública e Empresarial pela Universidade Tuiuti. Foi produtora publicitária e editora da TV Educativa. É sócia-proprietária da Casa da Comunicação e atua na área de atendimento na agência. Ampla experiência técnica e profissional. Disponibilidade integral.

Manoel Henrique Foltran Teixeira

Jornalista, formado pela UEPG há 20 anos. Pós-graduado em Direção Estratégica pela Fundação Getúlio Vargas. Foi repórter e editor das principais emissoras de rádio e jornais em Ponta Grossa. É sócio proprietário da agência Casa da Comunicação e responde pela área de atendimento. Ampla experiência na gestão de contratos públicos. Disponibilidade integral.

REDAÇÃO**Luana Abrantes**

Jornalista, formada pela UNISECAL, Técnica em Sistemas para Internet pela UNOPAR, MBA em Gestão de Projetos pelo Instituto Doll e cursos na área de redação. Foi repórter do Grupo a Rede de Comunicação, e redatora publicitária do mesmo, produzindo conteúdos para o veículo e seus clientes. Responde pela área de Redação neste contrato. Ampla experiência técnica e profissional. Disponibilidade integral.

TRÁFEGO

Tatiana Cloque

Administradora de Empresas pela Unifacvest, com cursos na área de qualidade e atendimento. Compôs a equipe administrativa da Loja Atualle em Ponta Grossa e Clínica Odonto Emergências de Florianópolis. 12 anos de atuação profissional e nos últimos 3 anos se dedicou à qualidade, produção e gestão de materiais. Hoje, atua na área de tráfego da Casa da Comunicação. Disponibilidade integral

cb

elin





INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

INSTALAÇÕES

Em termos estruturais, a **Casa da Comunicação conta com sede própria**, localizada na Rua Desembargador Lauro Lopes, 188, Ponta Grossa / telefone: (42) 3027-3519; e-mail para contato: manoel@casadacomunicacao.net e site: www.casadacomunicacao.net. São 630 m², sendo 270 m² de área construída.

A Casa da Comunicação atua no mercado há 20 anos e coloca à disposição da Prefeitura de Laranjeiras do Sul uma estrutura perfeitamente aparelhada para atender, com eficiência, às demandas de serviços de comunicação exigidas por este edital. **A empresa acumula ampla experiência de gestão de contas públicas**, assegurando qualidade, resultados e segurança jurídica de todos os procedimentos por ela executados. A expertise foi conquistada com o atendimento de mais de 30 órgãos públicos, entre prefeituras e câmaras municipais. Atualmente, tem em sua carteira de clientes 8 instituições desse gênero, distribuídas por diferentes municípios paranaenses. Todos eles, vale ressaltar, conquistados a partir de processos licitatórios bastante concorridos por agências do Paraná e outros estados.

Nos últimos 20 anos, a Casa da Comunicação garantiu expressivos resultados aos seus clientes, projetando e executando correto e vantajoso posicionamento de suas marcas no mercado e, conseqüentemente, a agregação de valor consistente para as operações comerciais. Reconhecida pelo profissionalismo e assertividade, a agência acumula diversos prêmios pela criatividade e qualidade de anúncios veiculados em TV, Rádio e Jornal. É vencedora de fases de concursos estaduais, como o Globo RPC de Criação e Abert-PR.

A metodologia de trabalho adotada pela Casa da Comunicação prevê o envolvimento direto dos profissionais de todas as áreas da agência no atendimento a seus clientes. Com isso, além de dispor de sua própria equipe de atendimento, a Prefeitura de Laranjeiras do Sul contará com o envolvimento e a participação integral dos profissionais da Casa da Comunicação, tanto para a execução de serviços de propaganda tradicional como de qualquer outra área relacionada a atividades de comunicação e marketing.

Importante ressaltar que entendemos que o nosso negócio é propaganda ilimitada, o que reflete o nosso espírito eclético e a necessidade de contribuir e trabalhar além da campanha. Acreditamos que ideias originais criam e fortalecem relacionamentos, não

apenas entre agência e cliente, mas principalmente entre a marca e seus consumidores e, nesse caso, entre a Prefeitura e os cidadãos. Assim, trabalhamos para propiciar a construção de mensagens envolventes, informação e conhecimento relevantes. É a inteligência e a empatia que fazem a diferença.

A Casa é uma agência inspirada na vida, nas pessoas e nos relacionamentos. Trabalhar pelo bem-estar pessoal e coletivo. Obter lucro no sentido mais amplo da palavra: com retorno sobre o capital e sobre o tempo e como realização dos nossos sonhos. Assumir o compromisso de fazer com paixão, originalidade e conhecimento.

INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A Casa da Comunicação conta com moderno e informatizado sistema de informações e atividades. Todos os funcionários são interligados por uma rede de comunicação de voz e dados. Oferece para seus clientes a vantagem do ambiente FTP próprio para download de anúncios, fotos, fontes e artes-finais. Os equipamentos e instrumental da agência são de altíssima qualidade e permitem ampla transmissão de dados. A agência conta com 8 veículos disponíveis, de propriedade dos sócios e funcionários da empresa, todos utilizados legalmente na execução dos trabalhos. Também **dispõe de assessoria jurídica especializada em direito público.**

A Casa da Comunicação dispõe de estrutura tecnológica sólida, reunindo equipamentos de última geração e sistemas atualizados. Citamos: Servidor em nuvem, com espelhamento em 4 níveis de segurança, 6 Imac G5 Core 2 Duo 2.66GHz/4GB RAM/HD 300GB / 1 Pentium D 2.8GHz/512MB RAM/HD 400GB x4 / 1 Intel Core 2 Duo 2.4GHz/4GB RAM/HD 160GB + 250GB / 1 Intel Core 2 Duo 2.66GHz/2GB RAM/HD 250GB / 1 Laptop Sony Vaio Centrino 4 2.6GHz/1GB RAM/HD 300GB / 1 Laptop Sony Vaio I3 2.6GHz/2GB RAM/HD 500GB / 1 Laptop Sony Vaio Pentium 4 2.4GHz/256MB RAM/HD 40GB / 1 Laptop Sony Vaio Core 2 Duo 2.1GHz/3GB RAM/HD 300GB / 1 Laptop Sony Vaio Pentium M 1.86GHz/1GB RAM/HD 160 GB / 4 Laptop Dell Core i7 1 TB / 1 Intel Pentium 4 1.8GHz/256MB RAM/HD 80GB / 1 Intel Pentium 4 2.4GHz/1GB RAM/HD 40GB / 1 Intel Pentium 4 1.8GHz/1GB RAM/ HD 40 GB / 1 AMD Athlon XP 1800+1 5 GHz/1GB RAM/HD 80GB / 1 AMD Athlon XP 1700+1.1GHz/ 1,25GB RAM/HD 40GB / 1 AMD Athlon XP 24002.0GHz/256MB RAM/HD 40GB / 1 Intel Dual Core 5300 2.6 GHz, 2

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net

GM RAM, 320 GB de HD / 2 Monitores Samsung 19" / 8 Monitores Samsung 17" / 1 Monitor LG Flatron 15" / Teclados, mouses / Impressora Laser Color Samsung / Impressora Epson Stylus TX 210 Bulk-Ink / Multifuncional HP / 2 Impressoras HP / Impressora Epson / Impressora laser Brother Monocromática / Impressora laser Samsung / Scanners HP / Scanners Canon / Nobreaks / Tablets Wacom Bamboo / Máquina fotográfica digital Cannon, com jogo de lentes, filtros profissionais e cartões de memória / Switch LG 16 portas / Modem ADSL2 Siemens Speedstream 4200 / Central Telefônica Siemens Hipath 115 / HD Samsung PATA-100 80GB / Telefone central Siemens Profiset 3030 / Telefones Siemens Euroset 805S / Telefones celulares / Fax Sharp / TV LG 15" / VHS LG / TV LCD 40" Full HD Sony / Home Theatre System Wirelles Sony / Cozinha completa.

IMAGENS DA AGÊNCIA



Fachada



Recepção



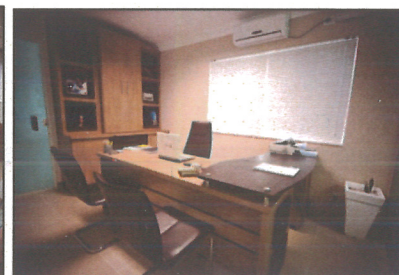
Sala de reuniões



Sala de audiovisual



Área de produção



Administrativo



Direção

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO E PRAZOS

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Propomos a Prefeitura de Laranjeiras do Sul um grupo de atendimento exclusivo, composto pelo tripé de departamentos – Atendimento, Mídia e Criação – e que adota os conceitos de compartilhamento e gerência de conhecimento. Em termos práticos, isso significa incluir a Prefeitura em uma estrutura de tecnologia da informação já consolidada e em atividade, que confere agilidade, confiabilidade e simplicidade a todas as etapas do trabalho.

Essa estrutura permite à agência uma postura diferenciada, possibilitando maior pró atividade e não limitando o trabalho ao simples atendimento das demandas de Comunicação e Marketing levantadas pela Prefeitura. A partir desse compartilhamento, a Casa da Comunicação é capaz de propor soluções para os problemas de comunicação identificados e oferecer alternativas para o melhor aproveitamento das oportunidades de comunicação percebidas. Briefings, layouts para a aprovação, planos de mídia, orçamentos ou quaisquer outras informações são transmitidas e recebidas instantaneamente em ambiente virtual, rápido e eficaz ofertado pela Casa da Comunicação.

O GRUPO DE ATENDIMENTO PREFEITURA DE LARANJEIRAS DO SUL TERÁ COMO RESPONSABILIDADES:

- O contato direto e constante com as áreas de Marketing e Comunicação da Prefeitura de Laranjeiras do Sul através, principalmente da área de Comunicação Social;
- A centralização de todos os pedidos, formulação de briefings e controles operacionais;
- O envolvimento direto nas decisões estratégicas definidas para a Prefeitura;
- O envolvimento direto no desenvolvimento dos programas de comunicação e Branding;
- Branding para cada ação da Prefeitura de Laranjeiras do Sul;
- A determinação dos recursos técnicos e profissionais necessários para o desenvolvimento de cada trabalho, bem como a indicação dos colaboradores estratégicos mais adequados qualitativamente e com custos condizentes com a realidade desejada para as ações da Prefeitura de Laranjeiras do Sul;

- A avaliação e a aprovação final de todos os trabalhos desenvolvidos antes da apresentação ao cliente, quer eles sejam realizados pela equipe interna, quer pelos colaboradores estratégicos, dentro da Casa da Comunicação;
- A realização de avaliação constante sobre o cumprimento dos prazos estabelecido para cada projeto;
- O controle sobre o cumprimento dos prazos estabelecidos para cada projeto;
- A garantia de uma estrutura operacional para atendimento emergencial em período noturno, feriados e fins de semana;
- A garantia da rentabilização dos investimentos realizados em Produção e Mídia, por meio da utilização de todas as ferramentas (pesquisas e softwares);
- O controle gerencial e administrativo sobre o investimento realizado em produção e mídia para cada projeto, mediante emissão regular de relatórios;
- A garantia da consistência e sinergia entre todas as atividades desenvolvidas para cada um dos setores, de forma a criar uma uniformidade entre as diferentes atividades de comunicação desenvolvidas para a Prefeitura.

O GRUPO DE ATENDIMENTO PREFEITURA DE LARANJEIRAS DO SUL TAMBÉM TERÁ AS SEGUINTE OBRIGAÇÕES:

Entre as obrigações a serem cumpridas pela Casa da Comunicação para o atendimento da conta da Prefeitura de Laranjeiras do Sul, destacamos:

- Coleta e análise de dados relevantes, procurando manter-se atualizada e informada sobre as ações de interesse direto do cliente. Tais informações poderão ser repassadas ao cliente através do banco de dados da Casa da Comunicação, da Central de Informações (CI), da disponibilidade de eventuais pesquisas realizadas.
- Obtenção e discussão de briefing com o cliente. O conteúdo, sempre que necessário, será complementado por meio da busca de informações – tanto interna quanto externamente. O esclarecimento e a discussão do briefing obtido junto ao cliente com as demais áreas da agência também são atribuições do atendimento;
- Elaboração e manutenção – atualizada e permanente – de follow-up de todos os trabalhos em andamento, especialmente dos cronogramas detalhados com prazo de execução acordados com o cliente, além de todas as despesas de produção e veiculação

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net

autorizadas. Cópia desse follow-up será mantida com o cliente e substituída a cada atualização, juntamente com os cronogramas de execução;

- Elaboração prévia de pautas para reuniões de trabalho, com o posterior e imediato registro de todos os assuntos discutidos em relatório específico. Os relatórios de atendimento contemplarão, além de todas as reuniões de trabalho, até mesmo os contatos telefônicos, e serão encaminhados ao cliente em até 24 horas após a sua realização;
- Acompanhamento e apoio necessários em ações de relações públicas e assessoria de imprensa da Prefeitura;
- Coordenação direta da elaboração de todos os trabalhos e acompanhamento de sua produção. Periodicamente, com a presença da direção da agência, serão feitas reuniões de avaliação com o cliente. Também essas reuniões serão relatadas, e eventuais decisões compromissadas terão sempre prazo definidos de execução;
- Coordenação e supervisão da realização de orçamentos dos trabalhos. Sempre serão orçados, no mínimo, três fornecedores externos de igual capacidade dentro dos preceitos estabelecidos pela Prefeitura. Todos os custos, sempre detalhados, serão analisados com o cliente – à agência caberá recomendar tecnicamente, mas a decisão final será sempre prerrogativa do cliente;
- Execução de todos os demais serviços definidos como objeto na Minuta de Contrato anexa ao edital de licitação, cumprindo sem restrições tudo o que está previsto nas
- diversas cláusulas da referida minuta.

INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

A empresa tem como principais fontes de informação dados e simulações realizadas através do Sistema do CENP, incluindo Kantar Ibope Mídia, Controle de Concorrência, IVC, Pointlogic, G6S, ComScore, AV road, Spot, Gedablio, Futura e BMP.

Também reúne extensos estudos qualitativos e quantitativos de diversos segmentos; Acesso de dados *on-line* através de assinaturas, como do Arquivo da Propaganda, maior banco de dados de campanhas publicitárias nacionais; AdForum.com, que fornece informações sobre a indústria publicitária global; AdFolio e Contagious, que fornecem uma

biblioteca criativa atualizada; Informações de mídia atualizadas anualmente pela Ipsos Marplan.

O ferramental permite informações tais como: Ibope; Audiências em TV; Análises de índices de TV; Análise de Days Parts; Análise Demográfica; Análises individuais; Criação de *targets*; Análises de Alcance e Frequência; Estudo do alcance e da frequência dos planos de mídia de TV para *targets* específicos etc.

Os planos gerados fornecem número total de inserções; Custo total; Custo por mil e por GRP; Alcance total e eficaz; Distribuição de frequências; Frequência média eficaz; GRP total e eficaz; Audiência; Alcance e frequência média acumulada.

- Vale destacar que a Casa da Comunicação mantém processos rigorosos de checagem, com solicitação documental física e digital, além de cópias de censuras para comprovação de veiculação de materiais e campanhas publicitárias de seus clientes.

PRAZOS

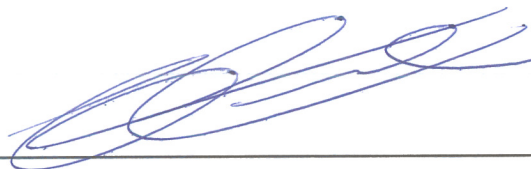
Com relação ao atendimento dos pedidos de criação e elaboração de plano de mídia em condições normais, discriminamos abaixo os prazos básicos a serem considerados:

- **Criação de peças avulsas:** 1 dia, considerando o briefing/contrabriefing e desenvolvimento criativo;
- **Criação de campanhas:** 3 dias, considerando o briefing/contrabriefing e desenvolvimento criativo;
- **Planos de mídia:** 1 dia, considerando reunião de briefing, desenvolvimento de estratégia, levantamento de custos e finalização da apresentação ao cliente. Quanto às reservas, recomendamos o envio das autorizações com, pelo menos, 10 dias de antecedência em relação à data do início das veiculações.

É importante considerar que todos os prazos apresentados podem ser reavaliados e reduzidos, conforme as necessidades que se apresentem em cada situação. Sempre que fizer necessário, toda a estrutura da agência para o atendimento à Prefeitura de Laranjeiras do Sul estará também disponível nos períodos noturnos, aos sábados, domingos e feriados, de forma atender às necessidades emergenciais que surjam.

DECLARAÇÃO

A Casa da Comunicação SS Ltda. atesta para os devidos fins a veracidade das informações elencadas, sendo este o conteúdo relacionado pela agência visando atender ao tópico "CAPACIDADE DE ATENDIMENTO", conforme estabelece a CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2023 – Prefeitura Municipal de Laranjeiras do Sul.



Cássia Cibeles Consul Teixeira

Sócia-Administradora / RG 6.060.897-0

Casa da Comunicação SS Ltda.

Ponta Grossa, 22 de maio de 2023

04.696.947/0001-30

CASA DA COMUNICAÇÃO
S/S LTDA

R: Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho

CEP 84015-710 - Ponta Grossa - PR

INVÓLUCRO 3
PROPOSTA TÉCNICA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2023
PREFEITURA DE LARANJEIRAS DO SUL
CASA DA COMUNICAÇÃO S/S LTDA

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CASE HISTORY PREFEITURA DE GUARATUBA CAMPANHA TURISMO DE VERÃO

CENÁRIO

A insegurança sanitária provocada pela pandemia da COVID-19 e as dificuldades rodoviárias e de travessia da Baía de Guaratuba pelo Ferry Boat afetaram consideravelmente o setor turístico do município, principalmente entre 2020 e 2021. O cenário tornou-se ainda mais preocupante quando observada a ampla difusão de informações sobre tais problemas pela imprensa estadual, algo natural, mas que desincentivou a visitação e também depreciou a imagem de Guaratuba.

Ciente da relevância do segmento turístico para o Município, especialmente do impacto econômico da Temporada de Verão para a receita das empresas e renda da população, a Prefeitura entendeu ser urgente a reversão do cenário de instabilidade e decidiu pela exploração máxima do seu potencial.

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

Na condição de agência contratada pela Prefeitura em licitação realizada em 2018, a Casa da Comunicação foi solicitada a desenvolver campanha publicitária para estimular a visitação ao município durante a Temporada de Verão 2022/2023. O projeto, a pedido do setor de Comunicação e Turismo, deveria ser capaz de expor a diversidade de atributos de Guaratuba, visando criar interesse junto a vários perfis de público. O budget da campanha foi fixado em R\$ 780 mil para o período entre dezembro de 2022 e fevereiro de 2023.

SOLUÇÃO PARA O PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

A Casa da Comunicação considerou as motivações dos turistas ao escolher seus destinos de viagem. Para isso, analisou estudos do setor, realizados pelos governos federal e estadual, e identificou diversos alinhamentos entre os interesses dos visitantes e os atrativos de Guaratuba. Os principais foram busca pelo contato com a natureza, descanso, diversão, gastronomia e atividades esportivas.

A Estratégia de Comunicação Publicitária executada adotou a técnica de *Crossmedia*, elencando os meios TV, Rádio, Web, Jornal, leilão de mídia e OOH. Os formatos escolhidos foram VT 30", Spot 30", banners web - diversos, anúncio de 1/2 página, post carrossel para redes sociais e plataforma de parceiros, exibição do VT 30" no Google/Youtube, além de mobiliário urbano.

O conceito central criado para a campanha foi "GUARATUBA, A PRAIA DO PARANÁ" e as peças apresentaram 8 temas diferentes: Praias Limpas, Náutica, Mata Atlântica, Frutos do Mar, Pesca, Diversão, Esporte e Descanso. A linguagem para rádio valorizou locução e musicalidade, características que foram aliadas à identidade atraente editada com técnicas de animação para a composição do VT. A mesma identidade foi adotada nas peças gráficas e garantiu o fortalecimento da mensagem.

Para a Estratégia de Mídia, concentrou-se a maior parte dos investimentos (70%) em Curitiba e Região Metropolitana, devido a proximidade e potencial de consumo. Do total, 50% da verba foi alocada nos primeiros 30 dias, 30% no segundo mês e 20% no terceiro. Foram contratadas as emissoras de TV com corte de sinal para Curitiba e RMC: RPC, Rede Massa, RIC e Band. As Rádios selecionadas foram Jovem Pan, Massa, 98 FM, MIX e CBN.

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net

Em ambos os casos, atentou-se para a audiência da programação e a frequência dos anúncios. Também foi contratada 1 página no Jornal Impacto, veículo com forte influência política e empresarial - e 15 dias do circuito principal de mobiliário urbano da capital, com 220 faces.

Outra abordagem foi a veiculação regional, visando conduzir os visitantes e moradores de outras cidades litorâneas à Guaratuba. Foram exibidos anúncios nos principais veículos com audiência em Paranaguá, Morretes, Antonina e Pontal do Paraná. TVs selecionadas: TVCI e Band Litoral; emissoras de rádio: Rádio Cidade, Difusora, Ilha do Mel, Litoral Sul, Massa Litoral e Rádio Guaratuba. Já os portais web escolhidos foram Agora Litoral, JB Litoral, Folha do Litoral e Correio do Litoral.

Para ampliar a abrangência, foi executada estratégia Estadual de Mídia Digital - no sistema de leilão de mídia - envolvendo Redes Sociais/plataforma de parceiros e Google/Youtube. A cobertura observou a segmentação de acordo com o interesse dos públicos e peças temáticas da campanha. Uma página exclusiva de Guaratuba também foi contratada no G1, tornando-se o nicho web da cidade, com informações turísticas e programações diversas atualizadas constantemente.

RESULTADOS

1. Pesquisa do Governo do Estado, durante a temporada 2022/2023, revelou Guaratuba em 1º Lugar na preferência dos visitantes do litoral, com 37,4%.
2. 55% dos turistas vieram da região metropolitana de Curitiba.
3. 14,7% dos turistas de Guaratuba estavam visitando a cidade pela 1ª vez.
4. 85% dos visitantes avaliaram positivamente as ofertas de lazer, entretenimento, além da qualidade do comércio e da segurança municipal, favorecendo a reconstrução da imagem turística do município.

FICHAS TÉCNICAS

1. VT 30" - Prefeitura de Guaratuba / Título: "Férias"

Data de produção: 25/11/2022

Período de veiculação: 05/12/2022 a 20/02/2023

Veículos utilizados: RPC Curitiba, Rede Massa, RIC, Band, TVCI Google/Youtube

Público-alvo: masculino e feminino, acima de 16 anos, classes A, B, C

Roteiro: Julia Ribeiro / Produção: Spirit Curitiba

2. MUB - Prefeitura de Guaratuba / Título: "Mata Atlântica"

Formato: 1,20X1,80m

Data de produção: 10/12/2022

Período de veiculação: 15/12/2022 a 01/01/2023

Exibidor: Clear Chanel – 220 faces no total / 28 do tema Mata Atlântica

Público-alvo: masculino e feminino, acima de 14 anos, classes A, B, C

Profissionais: Direção de arte – Giovan Costa / Redação: Julia Ribeiro

Manoel Teixeira

Atendimento – Casa da Comunicação S/S Ltda.

Ponta Grossa, 22 de maio de 2023

04.696.947/0001-30

CASA DA COMUNICAÇÃO
S/S LTDA

R: Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carveiro

CEP 84015-710 - Ponta Grossa - PR

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188

Jardim Carveiro | Ponta Grossa - PR

CEP 84015.710

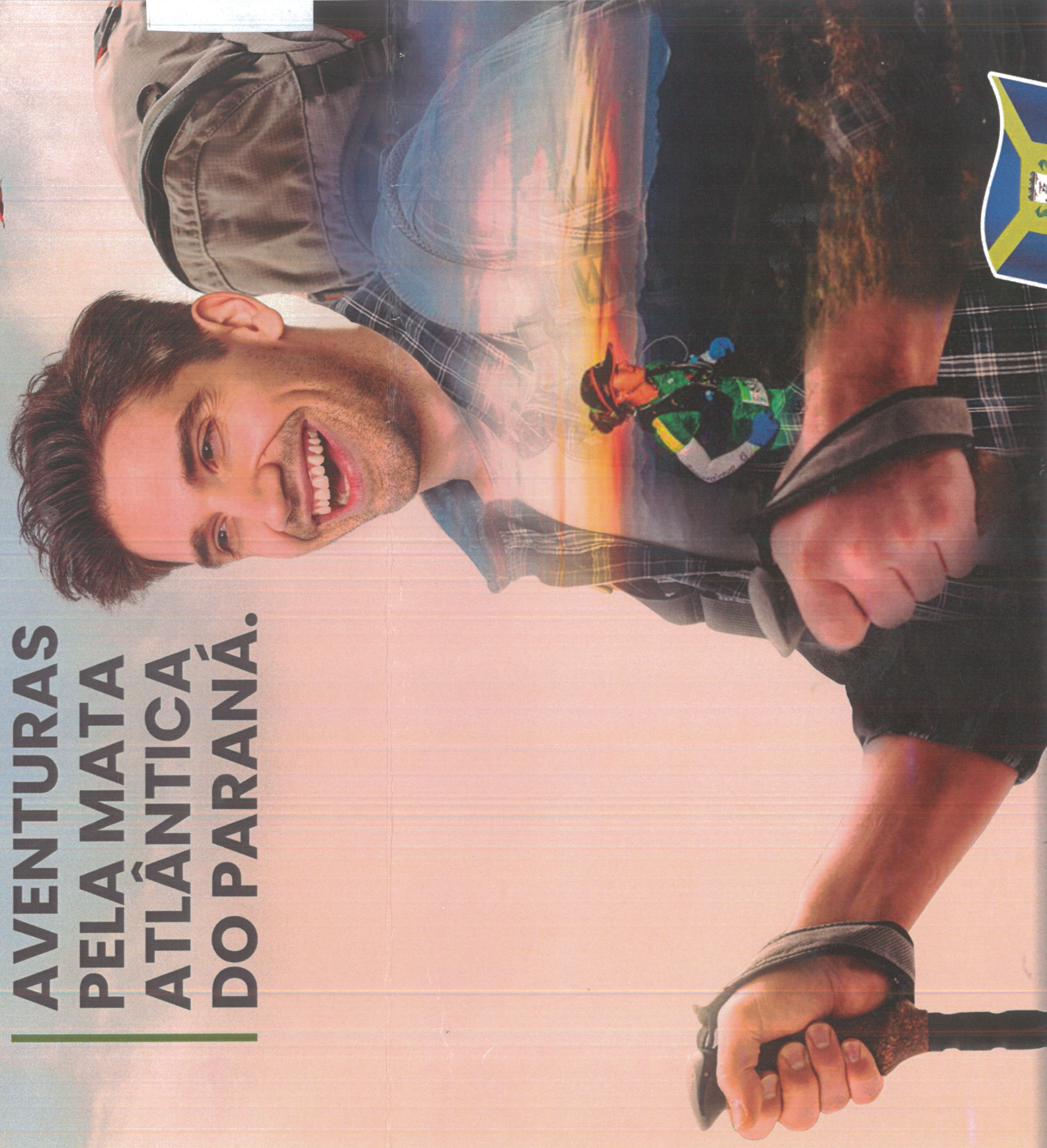
55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net

Guaratuba



AVENTURAS
PELÀ MATA
ATLÂNTICA
DO PARANÁ.



APROVEITE O QUE O LITORAL
TEM DE MELHOR!



GUARATUBA
PREFEITURA MUNICIPAL

626

er

8

8

5

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CASE HISTORY PREFEITURA DE PONTA GROSSA CAMPANHA NOTA PG

CENÁRIO

O tributo recolhido pela Prefeitura através da emissão de notas fiscais é o ISS (Imposto Sobre Serviços). Trata-se de um imposto sobre a circulação de bens que não são mercadorias, ou seja, são bens imateriais.

O ISS da Prefeitura de Ponta Grossa é pago pelas empresas prestadoras de serviços e profissionais autônomos. Aqueles que se encaixam no primeiro caso devem recolher o ISS, além dos demais impostos – como IR, PIS, COFINS, contribuição social ou, substituídos pelo Simples Nacional, caso optante. As empresas pagam uma alíquota de 2% sobre o valor da nota fiscal e, em alguns casos, 5%.

Infelizmente, boa parte dos brasileiros negligenciam a importância da emissão da nota pelas empresas e autônomos, situação que contribui para a sonegação e eventualmente favorece os abusos contra os consumidores. Em Ponta Grossa, a situação foi identificada e tornou-se foco da atuação dos técnicos municipais da área de finanças.

A busca pelo aumento da arrecadação de ISS prevê maior disponibilidade de recursos para investimentos municipais em áreas como saúde, infraestrutura e proteção social. Por outro lado, pretende resguardar os direitos dos cidadãos e profissionalizar a relação entre consumidor, autônomos e empresas prestadoras de serviço no Município.

PROGRAMA

Em 2021, a Prefeitura de Ponta Grossa lançou o Programa Nota PG para estimular a emissão de notas fiscais e, consequentemente, ampliar a arrecadação de ISS sem o acréscimo de alíquotas. A iniciativa foi formalizada pela Lei 13.953 e instituiu a criação de um concurso que garante o sorteio de 1 Carro 0 KM e 10 Prêmios de R\$ 5 mil entre os participantes. Para disputar, os consumidores devem se cadastrar no APP ofertado pela Prefeitura e, assim, a cada R\$ 500,00 em serviços tomados e nota fiscal emitida, recebem 1 cupom, gerado automaticamente pelo sistema. O concurso ocorre de 1º de janeiro a 30 de novembro do ano corrente e o sorteio em 15 de dezembro.

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

Após vencer o processo licitatório concluído pela Prefeitura de Ponta Grossa, em março de 2022, a Casa da Comunicação recebeu solicitação de campanha publicitária para orientar a população a participar do Programa Nota PG. O objetivo central era esclarecer sua mecânica e defender a prática como algo simples e acessível. Também deveria tornar o Nota PG atrativo, considerando os prêmios ofertados e o impacto da arrecadação do ISS para investimentos públicos. O budget da campanha foi fixado em R\$ 1 milhão para o período entre maio e dezembro de 2022.

SOLUÇÃO PARA O PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

A Estratégia de Comunicação Publicitária executada pela Casa da Comunicação considerou 2 *flights* e adotou os meios Rádio, Web, Jornal, Revista e Busdoor, além de Cartaz. O primeiro (lançamento) durou 30 dias e reuniu jingle de 45" anúncio de 1 página

para jornais e revistas e banner web com serviço de direcionamento para o APP. O conceito central criado para a campanha foi "NOTA PG. VOCÊ PEDE, TODO MUNDO GANHA". A linguagem para rádio valorizou musicalidade vibrante, informação direta e realismo. As peças gráficas expuseram o ganhador do Carro 0 KM do Nota PG (edição 2021) como personagem principal. Para a Estratégia de Mídia, foram contratadas 8 emissoras de rádio com audiência na cidade e municípios do entorno. Em todas, programou-se frequência de 6 inserções diárias, veiculadas principalmente no horário matutino. Cinco portais de notícias expuseram constantemente o banner web durante o período; os dois Jornais locais veicularam intercaladamente, a cada quinzena, anúncio de página inteira; e as duas Revistas do município exibiram 1 página mensal cada.

O segundo *flight* (manutenção) defendeu o Programa Nota PG apostando na fixação da mensagem para a adesão da população. A fase se estendeu do segundo ao nono mês da campanha e trouxe Jingle com reedição para 30" e anúncios de jornal com formato de 1/2 página. 500 cartazes também foram distribuídos em locais públicos e privados da cidade e 200 Busdoors foram fixados nos vidros traseiros dos ônibus do transporte coletivo municipal. As características das peças para Revista e Web permaneceram iguais, assim como a frequência das inserções na Estratégia de Mídia.

RESULTADOS

1. Aumento de 17% na arrecadação do ISS em 2022, em relação a 2021, saltando de R\$ 132 milhões para R\$ 156 milhões.
2. Emissão de 18 mil notas fiscais a mais em 2022, em relação a 2021.

FICHAS TÉCNICAS

1. Jingle Rádio 45" - Prefeitura de Ponta Grossa / Título: "Nota PG"

Data de produção: 20/04/2022

Período de veiculação: 01/05/2022 a 31/05/2022

Veículos utilizados: Mundi, T, Clube, Mix, Jovem Pan, Massa, Santana, Antena Sul

Público-alvo: masculino e feminino, acima de 16 anos, classes A, B, C, D e E

Roteiro: Robson França / Produção de áudio – Weedoo

2. Anúncio Jornal - Prefeitura de Ponta Grossa / Título: "Nota PG"

Formato: 1 Página

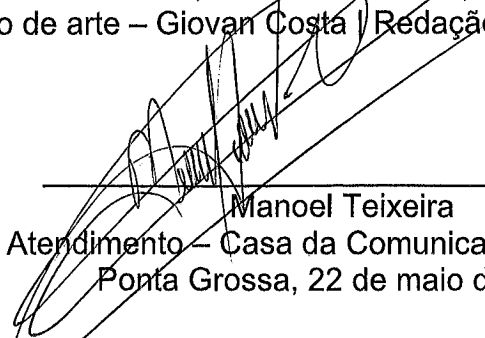
Data de produção: 20/04/2022

Período de veiculação: 01/05/2022 a 31/05/2022

Veículos utilizados: Jornal da Manhã e Diário dos Campos

Público-alvo: masculino e feminino, acima de 18 anos, classes A, B, C

Profissionais: Direção de arte – Giovan Costa / Redação - Robson França


Manoel Teixeira
Atendimento – Casa da Comunicação S/S Ltda.
Ponta Grossa, 22 de maio de 2023

 04.696.947/0001-30

CASA DA COMUNICAÇÃO
S/S LTDA

R: Desembargador

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

 **CASA DA COMUNICAÇÃO**
publicidade • propaganda • jornalismo • marketing

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net

PUBLICIDADE
PROPAGANDA
marketing
JORNALISMO


notapq

pontagrossa.pr.gov.br/notapq

Ganhador

Andreo Paulo do Prado
Morador do Bairro Oficinas

1
CARRO
ZERO KM



10
PRÊMIOS
DE R\$ 5 MIL
CADA



Você pede.
TODO
MUNDO
GANHA.

*Confira o regulamento completo no site.

PONTA
GROSSA
PREFEITURA

630

DECLARAÇÃO

A Casa da Comunicação S/S Ltda. atesta para os devidos fins a veracidade das informações elencadas, sendo este o conteúdo relacionado pela agência visando atender ao tópico "RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO", conforme estabelece a CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2023 – Prefeitura Municipal de Laranjeiras do Sul.



Cássia Cibeles Consul Teixeira
Sócia-Administradora / RG 6.060.897-0
Casa da Comunicação SS Ltda.
Ponta Grossa, 22 de maio de 2023

04.696.947/0001-30

CASA DA COMUNICAÇÃO
S/S LTDA

R: Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho

CEP 84015-710 - Ponta Grossa - PR

INVÓLUCRO 3
PROPOSTA TÉCNICA
REPERTÓRIO
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2023
PREFEITURA DE LARANJEIRAS DO SUL
CASA DA COMUNICAÇÃO S/S LTDA

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net

REVISTA

Anúncio Revista – Prefeitura de Ponta Grossa / Título: “Vale dos Trilhos”

Formato: 1 página

Data de produção: 20/04/2022

Período de veiculação: Maio de 2022

Veículos utilizados: Revista Anuário Diário dos Campos e Anuário Jornal da Manhã

Problema: Demonstrar o estímulo do governo municipal em desenvolver ambiente de inovação e atração de novos investimento visando a diversificação da economia e a geração de emprego e renda para a população.

Público-alvo: Masculino e feminino, classes AB, idade entre 25 e 65 anos.

Direção de arte – Janessa Rodrigues | Redação – Julia Ribeiro



www.valedostrilhos.pontagrossa.pr.gov.br



634

O futuro acontece

AQUI

Traga sua Startup para Ponta Grossa e venha acelerar no Centro Industrial que mais cresce no Paraná.

PONTA GROSSA
P R E F E I T U R A

es

2

of

CARTAZ

Cartaz - Prefeitura de Carambeí / Título: "Maça"

Formato: A2

Data de produção: 12/12/2015

Período de veiculação: 50 unidades - 15/12/2015 e 31/12/2015

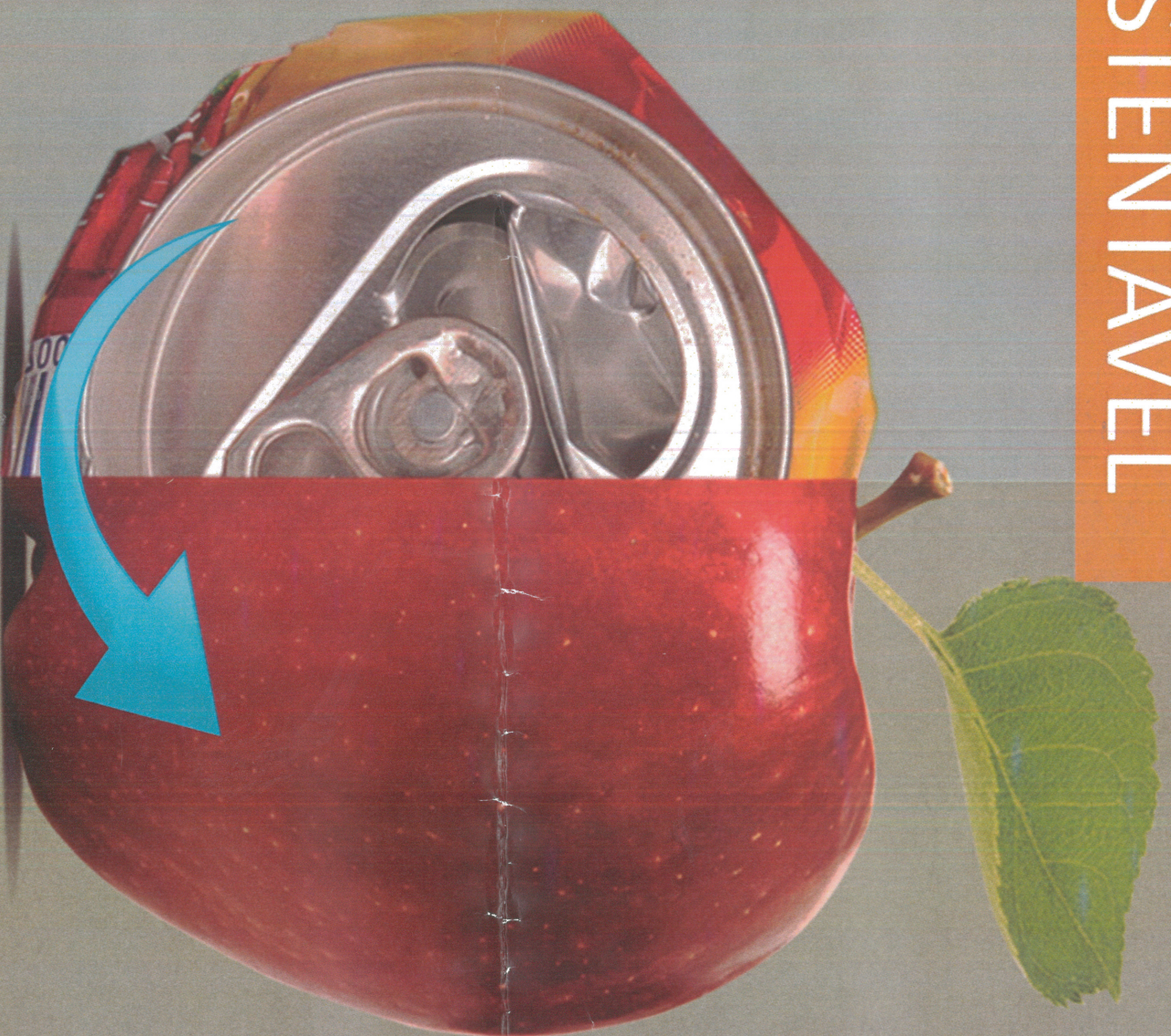
Distribuição: Prédios públicos e privados com grande circulação de pessoas.

Problema: Divulgar o lançamento do programa Troca Saudável e permitir visibilidade para que os usuários, principalmente população carente, pudessem se beneficiar da iniciativa.

Público-alvo: masculino e feminino, acima de 18 anos, classes C, D e E.

Profissionais: Direção de arte - Denis Souza | Redação - Eloi Souza

TROCA SAUDÁVEL POR UMA CARAMBEÍ SUSTENTÁVEL



EM CARAMBEÍ, VOCÊ TROCA LIXO RECICLÁVEL POR ALIMENTO.



VT TELEVISÃO

VT 90" – Prefeitura de União da Vitória / Título: "Belezas"

Data de produção: 02/09/2019

☐ Período de veiculação: 09/09/2019 a 09/11/2019.

Veículos utilizados: RPC e Rede Massa Ponta Grossa e Curitiba.

Problema: Demonstrar as belezas naturais, atividades esportivas e radicais, serviços hoteleiros, além da cultura e gastronomia de União da Vitória. Tudo com propósito de incentivar a visitação ao Município, principalmente da população da RMC e Campos Gerais. O material também buscava elevar a autoestima do cidadão local.

Público-alvo: Masculino e feminino, classes ABC, idade entre 15 e 70 anos.

Roteiro – Robson França / Produção de áudio e vídeo – Lments

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710

55 42 3027.3519

www.casadacomunicacao.net

[Handwritten signature]

 **CASA DA COMUNICAÇÃO**
publicidade • propaganda • jornalismo • marketing

Rua Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho | Ponta Grossa - PR
CEP 84015.710
55 42 3027.3519
www.casadacomunicacao.net

PUBLICIDADE
PROPAGANDA
MARKETING
JORNALISMO

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

DECLARAÇÃO

A Casa da Comunicação S/S Ltda. atesta para os devidos fins a veracidade das informações elencadas, sendo este o conteúdo relacionado pela agência visando atender ao tópico "REPERTÓRIO", conforme estabelece a CONCORRÊNCIA PÚBLICA 002/2023 – Prefeitura Municipal de Laranjeiras do Sul.



Cássia Cibeles Consul Teixeira
Sócia-Administradora / RG 6.060.897-0
Casa da Comunicação SS Ltda.
Ponta Grossa, 22 de maio de 2023

04.696.947/0001-30
CASA DA COMUNICAÇÃO
S/S LTDA
R: Desembargador Lauro Lopes, 188
Jardim Carvalho
CEP 84015-710 - Ponta Grossa - PR



CASA DA COMUNICAÇÃO

publicidade • propaganda • jornalismo • marketing

Embargador Lauro Lopes, 188

Arvoredo | Ponta Grossa - PR

5.710

027.3519

adacomunicacao.net

PUBLICIDADE
PROPAGANDA
MARKETING
JORNALISMO

3
NICA
E ATENDIMENTO
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
A Nº 002/2023
ARANJEIRAS DO SUL/PR
NICAÇÃO SS LTDA.
7/0001-30