

693



PLANICOLINA

Capacidade de atendimento

- I. Relação dos principais clientes;
- II. Currículo com a qualificação e quantificação dos profissionais;
- III. Sistemática de atendimento;
- IV. Instalações, infraestrutura e recursos materiais.

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Clientes públicos



PREFEITURA DE CAFELÂNDIA
Início do atendimento: desde 2014



PREFEITURA DE FRANCISCO BELTRÃO
Início do atendimento: desde 2017



PREFEITURA DE ASSIS CHATEAUBRIAND
Início do atendimento: desde 2019.



CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES DE FRANCISCO BELTRÃO
Início do atendimento: desde 2021



PREFEITURA DE PALOTINA
Início do atendimento: desde 2022.

Clientes privados



BR5 – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2006



SANTA MARIA PAPÉIS
Início do atendimento: desde 2006

696



ESTOFADOS IMPERIAL – UMUARAMA PR
Início do atendimento: desde 2009



GUEDES PODOLOGIA – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2011



MOINHO UNIÃO – SANTA TEREZA DO OESTE PR
Início do atendimento: desde 2012



CTMGEO – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2014



OVOS POMMER – SANTA MARIA DO JETIBÁ ES
Início do atendimento: desde 2015



SULTANQUES – TOLEDO PR
Início do atendimento: desde 2022



HOSPITAL GÊNESIS – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2019



RED DELTA – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2017



DELTA STAR – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2021



BERGER BIER – SANTA MARIA DO JETIBÁ ES
Início do atendimento: 2018



DR. RICARDO SAMPAIO DE SOUZA – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2018



ESCRITÓRIO ORGASSI – ASSIS CHATEAUBRIAND PR
Início do atendimento: desde 2018



OPÇÃO TELECOM – NOVA SANTA ROSA PR
Início do atendimento: desde 2018



BISTRÔ DO PEIXE – TOLEDO PR
Início do atendimento: desde 2019



MOLIVI MOVIMENTO PARA LIBERTAÇÃO DE VIDAS DE CASCAVEL
Início do atendimento: desde 2021



MAJESTOSO PESCADOS – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2022



NATIVA NETWORK – PONTA PORÃ MS
Início do atendimento: 2021 até agora



VEST SEGURA – CASCAVEL PR
Início do atendimento: desde 2019

**CASAS VILA RICA – IBICARÉ SC**

Início do atendimento: desde 2020

**INNAGRO – CASCAVEL PR**

Início do atendimento: desde 2020

**BY FISH CONSULTORIA – TOLEDO PR**

Início do atendimento: desde 2022

**CLÍNICA UMANE – CASCAVEL PR**

Início do atendimento: desde 2022

**AMALFI – CASCAVEL PR**

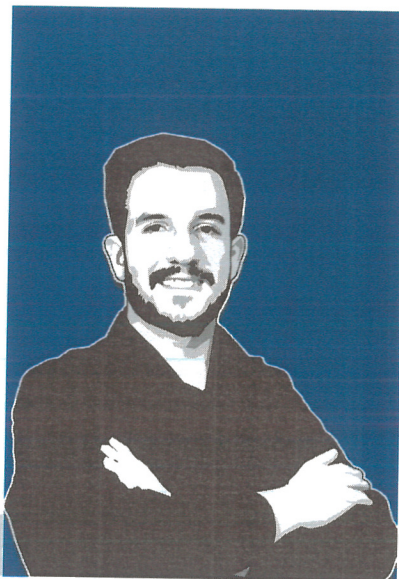
Início do atendimento: desde 2022

**ÓTICAS DINIZ –****CASCAVEL E MARECHAL CÂNDIDO RONDON PR**

Início do atendimento: desde 2022

Currículo com a qualificação e quantificação dos profissionais;

ESTUDO E PLANEJAMENTO



JOHANAN K. TOLEDO WERPACHOWSKI

Com experiência de oito anos na área, atua no setor da agência há aproximadamente cinco anos. Formado em Publicidade e Propaganda no Centro Universitário FAG (Cascavel), é graduando de Direito pós-graduado em Metodologias Ativas e pós graduando em Direito Digital e Compliance.

ATENDIMENTO



ELVIS CANDIDO LIMA

Atua há mais de 40 anos na comunicação. É mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP, especialista em Marketing pela UFPR, graduado em Comunicação pela PUC Campinas, com várias certificações pela Escola Superior de Publicidade e Marketing (ESPM). Tem larga experiência em publicidade, jornalismo, marketing, e é quem faz o atendimento master na agência.

CRIAÇÃO

DANNY FELIPE DE MELLO

Atua na criação de campanhas publicitárias para mídias impressas, eletrônicas e digitais. Graduado em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela Univel, é técnico em Programação de Jogos Digitais pelo IFPR e em Sistemas de Informação no Colégio Nova Era/SC. É o diretor de criação da agência.



LUIZA DE SOUZA SANTOS

Formada em Design Gráfico pelo Centro Universitário Univel possui cerca cinco anos de experiência no desenvolvimento e criação de cards e conteúdos para redes sociais. Ademais auxilia na criação de textos criativos para aplicação da redação publicitária em consonância com as novas mídias além de atuar principalmente com a produção de materiais gráficos para clientes da agência.



BRUNO SANCHES DE OLIVEIRA ROSEIRA

Formado em Design Gráfico no Centro Universitário de Cascavel – UNIVEL. Atua no mercado publicitário há cinco anos nas áreas de criação e mídias sociais.



PRODUÇÃO GRÁFICA

DANIEL CARLOS BISPO

Produtor gráfico, com mais de 15 anos de experiência como ilustrador e criador de conteúdo. Seu trabalho é reconhecido nacionalmente por caricaturas de personalidades como artistas, políticos e charges para diversos jornais e revistas. É o ilustrador chefe na equipe de criação, trabalha com 2D e 3D e, realidade virtual.



DIEGO BERMUDEZ SANCHEZ

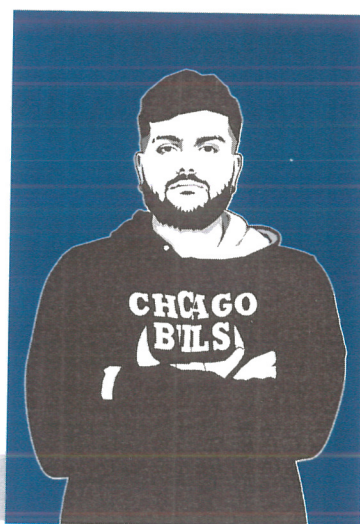
Diego José Bermudez Sanchez é venezuelano e estudante de artes gráficas. Atua na agência como auxiliar em artes gráficas e digitais, desdobrando KV de campanhas e sua formação estudantil é o segundo grau, pré acadêmico no curso de Artes Visuais.



PRODUÇÃO DE RÁDIO E TV

ARTHUR BLANCO LIMA

Atua na área há quatro anos, como facilitador da comunicação entre a produção e a equipe de criação, além de auxiliar nas produções de filmes e áudios. Formado em Direito na Univel Centro Universitário. Possui certificações em cursos pelo Centro Universitário FAG (Cascavel) e plataforma Roakuten.





ROBSON DONNA

Atua na área há oito anos. Analista de redes sociais e viabilizador das questões atinentes aos trabalhos simples e complexos desenvolvidos pela agência. Auxilia também nas produções de filmes e vídeos criados pela agência. Kursou dois anos de Sistema de Informação na Unipar (Cascavel) e possui certificação pela plataforma Rakuten.

SOCIAL MEDIA



FRANCIELE DESSANTI DE JESUS

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Fasul (Faculdade Sul Brasil), atua a mais de dez anos na área, sendo sete destes focado na gestão e criação de conteúdos para redes sociais. Possui cursos focados em marketing digital pela Udemv.

MÍDIA PROGRAMÁTICA/TRÁFEGO PAGO

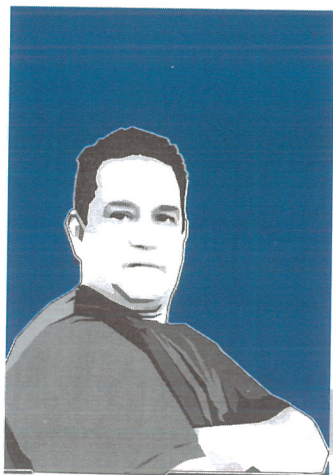


PEDRO HENRIQUE SILVA MEDEIROS

Graduando em curso de marketing digital, trabalha na área digital em 2017, onde atuou como gestor de páginas de e-commerce para os segmentos de moda e alimentos. Trabalhou como gestor de tráfego para diversos segmentos do comércio. Atua com mídia programática e gestor de tráfego.

REDAÇÃO/REVISÃO**VANILDO CARDOSO**

Atua na área há mais de 30 anos. Jornalista com grande experiência em assessoria de imprensa de órgãos públicos. Também possui bagagem em seu currículo em redações de jornais de circulação regional. Soma a equipe da agência contribuindo com as revisões e produções de textos.

**MARCELO APARECIDO SILVA**

Atua na área de jornalismo e comunicação desde 1994. Tem grande experiência como editor de jornal impresso semanal. Foi Assessor de Imprensa na Prefeitura de Palotina entre 1994 a 1998, entre 2001 a 2004 e entre 2009 a 2012. Atua na agência como redator e revisor.

**LAURA BRAGUERO MOREIRA**

Redatora, escritora e produtora de conteúdo para redes sociais. É graduanda em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Univel. Atua na área de redação há 4 anos.

MÍDIA



ELIANE T. NEVES HARTMANN

Graduada em Gestão Comercial pela Univel Centro Universitário, trabalha há 15 anos na agência. Planeja e analisa a programação que melhor atingirá o público-alvo; negocia espaços, acompanha a entrega e a veiculação dos materiais para gráficas e emissoras.

FINANCEIRO



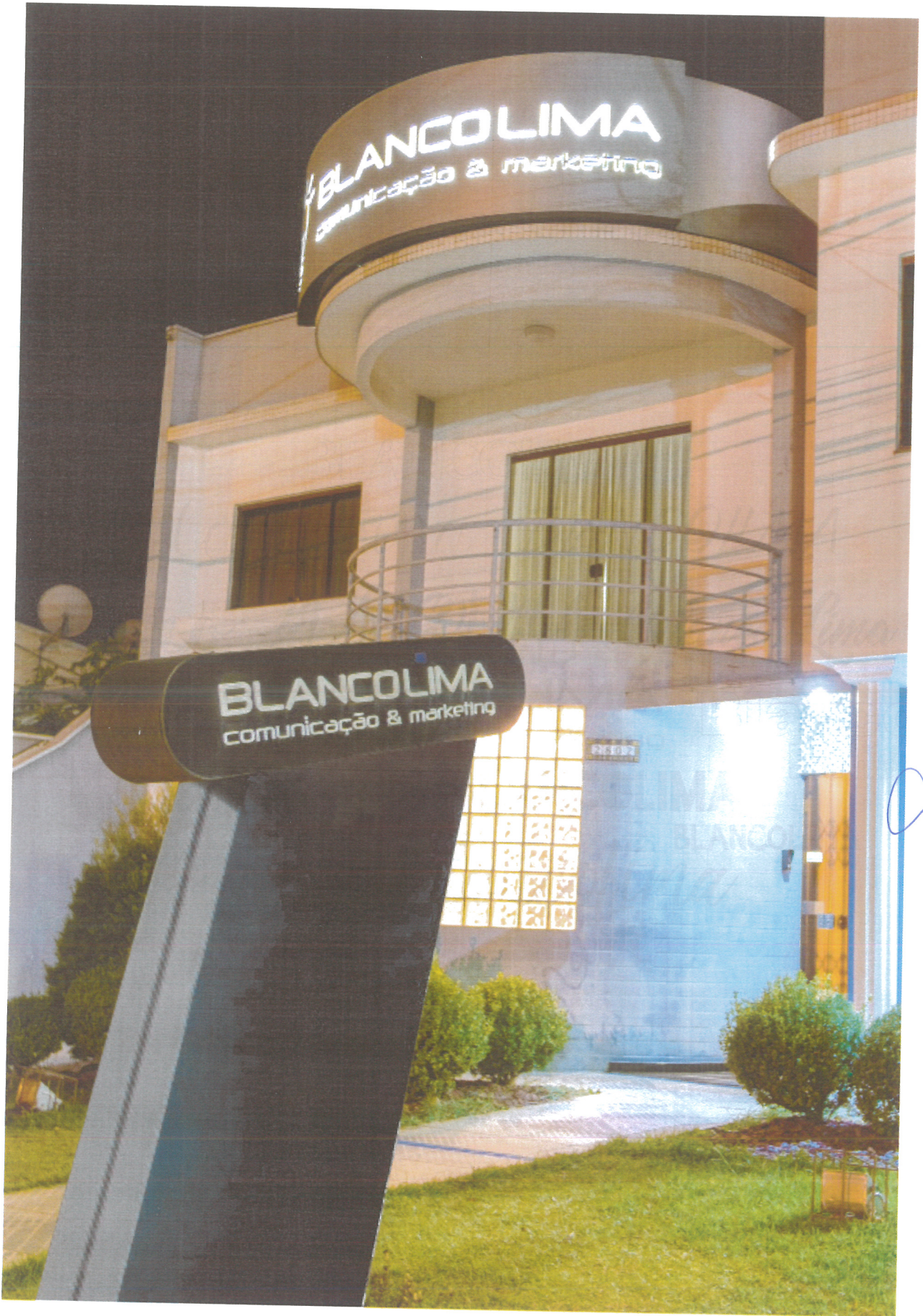
ELIZETH BLANCO LIMA

Diretora-financeira da agência e atua na área administrativo-financeiro. Experiência com mais de 30 anos no setor, é graduada em Administração pela antiga FAFIU (atual Unipar) e diversos cursos na área financeira.

JUNIA ISABEL SCHWEIG SCHWERTNER



É publicitária formada pela Universidade Positivo em Curitiba em 2015 e também formada como técnico-administrativa pelo CEEP – Centro Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto em Cascavel. Faz atendimento dos clientes e tráfego dos trabalhos com a equipe interna.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Instalações, infraestrutura e recursos materiais

A Blanco Lima Comunicação e Marketing está localizada em Cascavel. Nosso objetivo é atender os clientes da melhor forma possível, apresentando ideias inovadoras com agilidade e qualidade em cada projeto. Trabalhamos de forma integrada entre os profissionais e os clientes, a fim de facilitar a troca de informações e banco de pesquisas. Utilizamos equipamentos e softwares de última geração de gerenciamento de informações e fluxos de trabalho. O processo de gestão dos trabalhos é feito por meio do sistema Operand, muito seguro e que auxilia no planejamento de mídia. É um dos sistemas mais usados pelas agências brasileiras pela sua versatilidade, integrando todos os departamentos da agência.

Composta por talentos que transformaram suas experiências individuais em um grande leque de serviços e produtos. A empresa possui sede própria, com 500 m², localizada na rua Presidente Kennedy, 2802, no bairro Coqueiral, em Cascavel/PR.

Além disto, possui infraestrutura adequada e compatível com o objeto deste certame licitatório.



Elin



- 6 câmeras fotográficas digitais.



- 3 drones para captação aérea.



- 8 computadores PCs.



- 6 mesas digitalizadoras.



- Sistema de banco de dados para disparar e-mail marketing.



- Bancos de imagens e filmes: Envato, Shutterstock e iStock.



- Nobreak para toda a rede de computadores.



- Internet com fibra óptica Suldigital



- 4 impressoras a laser.



- 5 impressoras multifuncionais.



- 4 Macbook Pro - Apple.



- 10 computadores Macintosh (Apple) de última geração.



- Servidor de hospedagem 7Hosting, DialHost e Amazon.



- Banco de dados de pesquisas de audiência: Kantar Ibope.



- Sala de reunião para 15 pessoas equipada com recursos multimídia.



- Wi-fi de alta velocidade.



- 3 servidores de grande porte para hospedagem de dados.



- Estações de trabalho interligadas pelo sistema Operand.



- Estúdio para produção fotográfica.



- 1 impressora para impressão colorida de grandes formatos.



- 5 linhas telefônicas com 6 ramais.

Sistemática de atendimento e Prazos

A agência trabalha no sistema full service, contemplando todas as áreas da comunicação, o que é conhecido no mercado como comunicação integrada. A partir do atendimento, apresentamos soluções práticas por meio do planejamento estratégico em todas as áreas da comunicação, incluindo o marketing. Atuamos desde as mídias tradicionais até as mídias digitais.

Utilizamos meios que facilitam a troca de informações internas e externas com nossos clientes, por meio de reuniões presenciais, por telefone e videoconferência, com uma constante troca de arquivos e informações através de Skype, Zoom, Google Meet, Facetime, e-mail e WhatsApp. Além disso, o contato telefônico permite agilidade na solicitação e procura de profissionais ou setores da agência, bem como dispositivos móveis que facilitam o contato imediato. As informações internas são informatizadas, oferecendo confiabilidade e agilidade no atendimento e na execução dos trabalhos.

A agência segue uma política de Compliance, com práticas rígidas relacionadas à nossa política de sigilo de informações, controles internos e externos, abrangendo os nossos colaboradores, fornecedores e veículos de comunicação.

Como trabalhamos?

Após o contato inicial realizado pelo Atendimento - setor responsável por interagir com os responsáveis que solicitaram o trabalho - a agência, de posse de um pedido de serviço, faz um relatório e o encaminha para a pauta de trabalhos, distribuindo o material para o setor encarregado (Planejamento, Criação, Mídia etc). Depois de desenvolver o trabalho, o Atendimento retorna ao cliente com o serviço que, quando aprovado, volta à agência para produção e distribuição final. Todas as campanhas veiculadas em rádio, televisão, jornais, outdoors e demais mídias são acompanhadas na prestação de contas por comprovantes de veiculação e checking (fotos de outdoors, mupis e busdoor veiculados).

Diariamente, a agência manterá contato com a Prefeitura Municipal de Nova Aurora e quem estiver responsável pelos trabalhos de comunicação no ente público. A Prefeitura poderá solicitar o trabalho ou a agência poderá sugerir campanhas (com necessidade detectada por meio de pesquisa de opinião pública). Uma vez definida a campanha, a agência analisará o briefing e apresentará as estratégias de comunicação para atingir os objetivos de comunicação propostos, juntamente com o prazo de execução, o planejamento e a ideia criativa. Nesse planejamento, a agência sugerirá estratégias adequadas a cada situação com foco no público-alvo, dentro da linha de atuação do município. A agência também colocará seus profissionais à disposição para atenderem as necessidades de comunicação que, porventura, surgirem em situações emergenciais.

Prazos a serem realizados em condições normais de trabalho:

O prazo para elaboração dos materiais será dividido da seguinte forma:

 TRABALHO	 PRAZO
Planejamento de campanha	2 dias úteis
Criação de peças avulsas	2 dias úteis
Elaboração de plano de mídia	2 dias úteis
Criação de campanhas publicitárias	4 dias úteis

Os prazos para criação de materiais eletrônicos que dependam de terceiros serão feitos dentro das necessidades sem prejuízo a campanha.

Processos abordados no atendimento, mídia, criação, digital e finalização dos trabalhos propostos, são divididos em etapas:

1. Atendimento para conhecimento da necessidade e montagem do briefing conforme a periodicidade necessária;
2. Planejamento e aprovação da solução do que foi coletado na etapa anterior;
3. Acionamento dos departamentos necessários para execução da solicitação dentro da Agência e definição dos prazos necessários para execução dos trabalhos;
4. Apresentação e aprovação do plano de mídia ou peça ou campanha;
5. Veiculação e/ou utilização do material desenvolvido;
6. Coleta de informações para montagem de banco de dados sobre o resultado do plano de mídia ou peça ou campanha.

Os prazos citados acima podem variar para menos ou para mais dependendo da quantidade de informação a ser coletada para cada item descrito.

Suporte de informações ao trabalho de marketing:

A agência tem acesso a análises de audiência, público e pesquisas por meio de ferramentas e softwares específicos que coloca à disposição deste órgão público caso seja a vencedora da presente licitação, para controle e mensuração do desempenho das ações publicitárias executadas.



Google Search Console e Insights é uma ferramenta que acompanha e otimiza as visualizações de sites e mostra as tendências, assuntos e buscas mais relevantes.



Semrush é um software que gerencia as ações de marketing digital por meio de análise de dados de pesquisas, concorrências e informações.



Tik tok For Business é uma plataforma que permite a inserção de anúncios publicitários e campanhas na rede social.



Google Trends é uma ferramenta que coleta dados das pesquisas do Google e permite a comparação da frequência dos termos de pesquisa com outras palavras-chave semelhantes, regiões geográficas diferentes ou por barreiras linguísticas.



Reportei é uma ferramenta de relatórios de marketing digital, como foco em redes sociais. O software conta com Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn, Google Analytics, Google Analytics 4, Google Ads, Google Search Console, Google Meu Negócio, Mailchimp, RD Station, Pinterest e Tik Tok.



Facebook Ads é um gerenciador de mídia paga do grupo Meta, responsável pela distribuição de anúncios nas redes sociais Facebook e Instagram.



Google Analytics é uma ferramenta integrada aos serviços do Google para monitoramento e análise de dados de acessos em sites administrados pela agência.



Google Adwords é uma plataforma do Google que permite a inserção de anúncios publicitários e campanhas na plataforma de pesquisa da campanha.



MLabs é uma ferramenta de gestão de mídia sociais em um só lugar, onde a agência pode agendar posts, gerir relatórios de redes sociais, interagir com seguidores, criar páginas de link na bio, etc.



Operand é um software de gestão para agências de publicidade capaz de integrar pessoas aos processos em todos os setores da agência para facilitar os trabalhos, o faturamento e o controle dos trabalhos executados.



Pesquisa Kantar Ibope Mídia é uma ferramenta que mensura a audiência dos veículos de comunicação junto aos públicos nas regiões do Brasil onde a agência tem interesse em conhecer quais os meios de comunicação mais relevantes.

Uma estrutura singular, moderna e planejada, a base de uma agência de publicidade preparada para atender com qualidade, rapidez e eficiência nos resultados.

Bancos de imagens disponíveis:

713

iStock, Envato Elements, Free Pick e Schutterstock.



A agência é filiada ao SINAPRO – Sindicato das Agências de Propaganda do Estado do Paraná e é certificada pelo CENP – Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário.



A agência tem acesso a análises de audiência, público e pesquisas por meio de ferramentas e softwares específicos que coloca à disposição deste órgão público caso seja a vencedora da presente licitação, para controle e mensuração do desempenho das ações publicitárias executadas.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in black ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Laranjeiras do Sul, 22 de maio de 2023.

Elvis Cândido Lima

Blancolima Comunicação e Marketing Ltda

CNPJ 72.491.186/0001-30

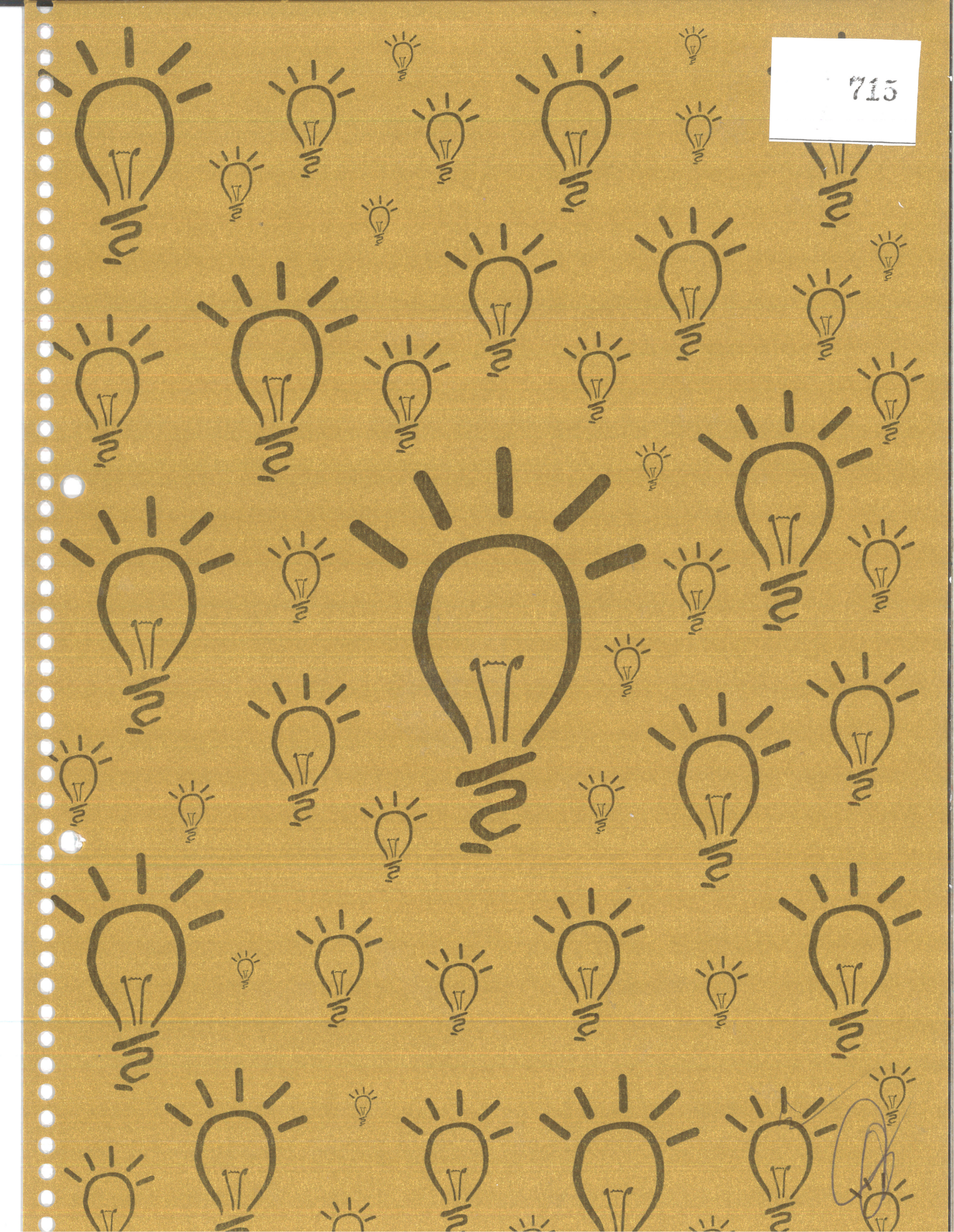
Elvis Cândido Lima, representante legal

CPF 394.149.149-00

ab

Elvis

715



716



BLANCOLIMA

Relatos

• *Relatos de soluções de problemas de comunicação.*

Case: Santa Maria 60 anos

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing

Cliente: Santa Maria Cia de Papel e Celulose

Problema de comunicação

Em 31 de março de 1962, iniciava a história do Grupo Santa Maria, localizado em Guarapuava, no Centro-Sul do Paraná. A empresa que atua nos segmentos de papel, celulose, reflorestamento, energia e agropecuária, durante esses longos anos construiu um legado de produtos com qualidade com repercussão internacional. Ao comemorar 60 anos de história, a empresa queria marcar esse momento homenageando o seu fundador, sr. Manoel Lacerda Cardoso Vieira (in memoriam) que durante sua trajetória conseguiu ganhar espaço no mercado papeleiro nacional e já no início dos anos 80, iniciou a expansão das vendas pelo mundo começando por toda Europa e Oriente Médio. Hoje a marca Santa Maria está em praticamente todos os continentes. Além disso, era o momento de fortalecer o relacionamento com os mercados consumidores mostrando o potencial da empresa e sua responsabilidade socioambiental, com lançamento de novos produtos e novos segmentos de mercado. Além do público externo, o grupo também tem o cuidado de mostrar para os seus mais de 500 colaboradores a sua estrutura e o seu histórico.

A questão era como reunir tanta informação e apresentar uma empresa com 60 anos que continuava se antecipando às mudanças do seu segmento de mercado e ao mesmo celebrava um legado de seis décadas com um responsabilidade social, ambiental e com os consumidores.

A solução

A agência apresentou um planejamento de comunicação com o objetivo de consolidar a imagem do Grupo Santa Maria. As ações envolviam estratégias de fortalecimento da marca, homenagem ao fundador da empresa, a apresentação da trajetória do grupo, sua estrutura atual e os produtos que estão no mercado.

Para isto, a agência criou um mascote em homenagem ao seu fundador, que ganhou o nome de "Manequinho" – nome carinhoso como o chamavam. Para conseguir o resultado satisfatório, foram dois meses de pesquisa com a família do fundador e os primeiros colaboradores do grupo que conviviam de perto com o homenageado. Posteriormente, foi criado um filme apresentando o novo mascote do grupo que passaria a fazer parte integrante da vida da empresa, interagindo com os produtos, serviços e identidade visual. Foram criados um selo comemorativo e um filme institucional trilingue (português, inglês e espanhol) contando uma breve história para os já clientes e possíveis clientes de fora. O material seria utilizado como apoio para os seus representantes nos Estados Unidos, América Latina e Europa. Também foi feito um material impresso com os novos produtos que a empresa disponibilizou para o mercado.

O resultado

O conjunto integrado de ações comemorativas ao 60º aniversário do Grupo Santa Maria foi um grande sucesso. No dia 31 de março de 2022 foi realizada uma grande festa na sede da empresa para autoridades, clientes, representantes, convidados e colaboradores durante todo o dia, momento em que foram apresentados o mascote Manequinho, o material impresso e a versão do filme em português (as demais versões foram disponibilizados para os representantes da empresa no exterior juntamente com os impressos nos mesmos idiomas como material de suporte para prospecção de novos clientes e fortalecimento da marca para o mercado internacional.

Ficha técnica**Cliente:** Santa Maria Papéis**Licitante:** BlancoLima Comunicação e Marketing Ltda**Peça 1:** Filme institucional de 5 minutos**Produção:** Fevereiro 2022

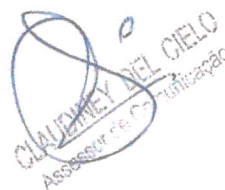
Problema a ser resolvido: o filme é um resumo do crescimento do grupo empresarial durante os 60 anos e foi criado para apresentar sua atual estrutura aos convidados, ao mesmo tempo que serviu como material de apoio aos seus representantes no Brasil e exterior.

O filme está gravado no CD/DVD em anexo

Peça 2: Folder institucional impresso**Produção:** Fevereiro 2022

Problema a ser resolvido: o impresso é uma apresentação institucional da empresa e seus principais produtos atualizados, como material de apoio aos representantes na prospecção de novos clientes no Brasil e exterior, ao mesmo tempo em que foi utilizado para apresentar a empresa aos convidados dos 60 anos.

**Responsável pela elaboração deste case:****Elvis Cândido Lima****Diretor e responsável técnico****Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda****Referendo do cliente:****Santa Maria Papéis****Jonathan Bião****Especialista de Trade Marketing**
11/05/23



Cliente: Prefeitura de Francisco Beltrão
Campanha: Agora sim!
Veiculação: Junho a outubro de 2019

O cenário

Maior município do Sudoeste do Paraná, com 89.942 habitantes (IBGE/2018), Francisco Beltrão é referência regional em desenvolvimento e segurança pública. Desde 2017, o município vive um novo momento de sua história. Além de ser uma das cidades mais seguras do país – com baixíssimo índice de homicídios (6 para cada 100 mil habitantes) e intervenções no trânsito que dão mais acessibilidade a idosos e cadeirantes, a economia ganha novo impulso com a vinda de indústrias de diversos segmentos (de fábrica de bicicletas e indústrias de manteiga). Em termos de ações urbanísticas, diversos avanços estão sendo registrados, como a pavimentação, alargamento e remodelação de dezenas de ruas e avenidas, e sobretudo, no início de um grandioso projeto de contenção do Rio Marrecas, responsável há décadas por grandes inundações em períodos de muita chuva. Realizações na educação e saúde, como o Projeto Escola 2023 e a construção de um hospital em nível regional, também apresentam um novo panorama para estas áreas, das quais a população depende muito. Em todos os departamentos, a administração municipal tem ações que visam atender a anseios antigos da comunidade bem como preparar Francisco Beltrão para os desafios futuros.

Problema

Além de realizar obras e melhorias esperadas há anos (muitas vezes, há décadas), o poder público local busca incessantemente colocar Francisco Beltrão em outro patamar. Tudo isso, contudo, está sendo realizado sem que se despreze o legado dos pioneiros (que chegaram à região na década de 1940) e seus sucessores, mas valorizando as atuais gerações para que tenham plenas condições de fazerem um município ainda melhor para o futuro. Diante desta realidade, como apresentar esta situação num filme que mesclasse esperança e orgulho no cidadão beltronense, que vê sua cidade atingir outro patamar graças às ações do governo municipal?

Solução

Estes sentimentos permeiam a campanha criada pela Blanco Lima para a Prefeitura de Francisco Beltrão. Antes de a campanha começar a ser veiculada em jornais, redes sociais, sites, outdoors, e emissoras de TV e rádio associada ao governo municipal, a mensagem começou a ser difundida em forma de teaser (sem menção ao anunciante) no mês de março, por meio da distribuição de adesivos para carros (já com a marca da campanha, elaborada pela nossa agência), displays e em outdoors em pontos estratégicos da cidade. A revelação ocorreu algumas semanas depois de forma massiva, destacando as principais obras nos mesmos pontos de outdoor utilizados na primeira parte da campanha e também em veículos impressos. Em redes sociais e nas emissoras de TV, o povo beltronense, representado por pessoas de várias idades e classes sociais que aparecem em locais conhecidos da cidade, se viu representado em posts e vídeos de 60 e 30 segundos que têm como base um jingle de letra envolvente e trilha emana, criado especialmente para a campanha (também veiculado em

emissoras de rádio). Este conjunto de elementos destaca os atributos que fazem de um Francisco Beltrão cada vez melhor para viver e investir.

Resultado

A receptividade do público à mensagem da campanha logo se percebeu, com centenas de pessoas levando o adesivo em seus carros, pelo de outras tantas em tirar uma foto no display e, principalmente, pelas reações às postagens nas redes sociais em que a Prefeitura de Francisco Beltrão possui conta: Facebook, Instagram, e Youtube. Nos 15 primeiros dias de campanha, a mensagem da campanha tiveram quase 220 mil visualizações, com mais de 7.700 interações na forma de curtidas, comentários e compartilhamentos. Esses números comprovam o alcance da campanha, chegando a beltronenses de todas as faixas etárias, classes sociais e gêneros, condição fundamental para que a mensagem fosse difundida com eficiência.

Ficha técnica

Cliente: Prefeitura Municipal de Francisco Beltrão

Filme A – 60"

Campanha: Agora sim!

Problema que se propôs a resolver: mostrar a realizar de obras que eram aguardadas por décadas, atendendo às reivindicações e anseios da população. Ao mesmo, valorizando os moradores do município e o quanto estão felizes.

Filme B – 60"

Problema que se propôs a resolver: mostrar que o melhor do município é a sua gente. Como sequência da campanha, o filme se propôs a mostrar pessoas felizes e satisfeitas com as obras realizadas pela administração que vem atender aos pedidos da população.

Material da campanha produzido em maio/2019

Exibição: os filmes foram exibidos nas emissoras TV Sudoeste, TV Beltrão, TV Guará, RPC Foz, entre 12 de abril a 12 de maio de 2019 e e nas redes sociais do município.

Elvis Cândido Lima

Este relato foi elaborado por
Elvis Cândido Lima
Representante legal
Blanco Lima Com. Mkt

Referendo do cliente
Claudiney Del Cielo
Assessor de Imprensa
Prefeitura de Francisco Beltrão

Claudiney Del Cielo
CLAUDINEY DEL CIELO
Assessor de Comunicação

Laranjeiras do Sul, 22 de maio de 2023.

Elvis Cândido Lima

Blancolima Comunicação e Marketing Ltda

CNPJ 72.491.186/0001-30

Elvis Cândido Lima, representante legal

CPF 394.149.149-00

6

Elvis

723

AGÊNCIA BLANCOLIMA
www.blancolima.com.br



45 3035 3391

Rua Presidente Kennedy, 2802
CEP: 85808-080 - Coqueiral
Cascavel, Paraná, Brasil

724



BLANCOLIMA

Repertório



PEÇA 1

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura Municipal de Toledo

Peça: VT para TV 60"- Programa TooReciclando

Data de produção: fevereiro de 2018

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver: Um dos maiores problemas enfrentados pelos municípios brasileiros é a falta de conscientização do lixo. Toneladas de lixo são gerados mensalmente pelos moradores de uma cidade, que muitas vezes sequer têm ideia do que acontece com os resíduos orgânicos e sólidos depois que são depositados nas lixeiras. Para organizar a coleta seletiva do lixo, o município de Toledo criou o programa TooReciclando. Do jingle criado pela agência apresentando o programa, virou uma campanha, incluindo este filme para televisão que gerou forte empatia com a população que cantarolava a melodia, ensinou a separar o lixo orgânico do reciclável e orientou sobre a maneira correta de usar as "lixeiras amarelinhas" espalhadas pela cidade.

Data de veiculação: de abril a junho de 2018.

Veículo de divulgação: RPCTV Cascavel, TV Tarobá e Rede Massa.

O filme está gravado no CD/DVD em anexo, na pasta REPERTÓRIO

PEÇA 2

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura Municipal de Toledo

Peça: Filme 30" – Campanha: Virada Cultural

Data de produção: outubro de 2015

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver: O município queria realizar um grande evento cultural para todos os toledenses, de todas as idades para participarem de muitas apresentações de seus talentos artísticos. O convite se transformou em um filme, veiculado nas emissoras de Tv e redes sociais e foi vencedor de prêmio nacional – Festvídeo 2015, categoria: órgãos públicos.

Data de veiculação: novembro 2015

Veículo de divulgação: RPCTV Cascavel, TV Tarobá e Rede Massa.

O filme está gravado no CD/DVD em anexo, na pasta REPERTÓRIO

PEÇA 3

Licitante: Blanco Lima Comunicação e Marketing

Cliente: Prefeitura Municipal de Cafelândia

Peça: Filme 60" – Campanha: Lixo

Data de produção: maio de 2021

Problema de comunicação que a peça se propôs a resolver: Um dos maiores problemas que os municípios enfrentam diz respeito aos resíduos produzidos pela população. Indiferentes, muitos moradores não respeitam a separação de lixo reciclado dos orgânicos. Muitas vezes, a população nem sabe a diferença entre os lixos para separar. O filme informativo é informativo e ensina a diferença entre os tipos de lixo e como separá-los.

Data de veiculação: a partir de junho de 2021

Veículo de divulgação: redes sociais do município

O filme está gravado no CD/DVD em anexo, na pasta REPERTÓRIO

Laranjeiras do Sul, 22 de maio de 2023.

729

Elvis Cândido Lima

Blancolima Comunicação e Marketing Ltda

CNPJ 72.491.186/0001-30

Elvis Cândido Lima, representante legal

CPF 394.149.149-00

8

✓

Elvis

Elvis

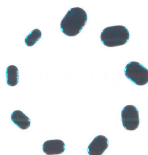
730

AGÊNCIA BLANCOLIMA
www.blancolima.com.br



45 3035 3391

Rua Presidente Kennedy, 2802
CEP: 85808-080 - Coqueiral
Cascavel, Paraná, Brasil

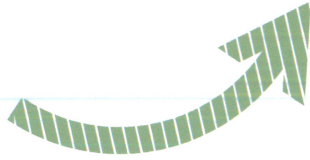


santamaria

9

✓

Ⓢ

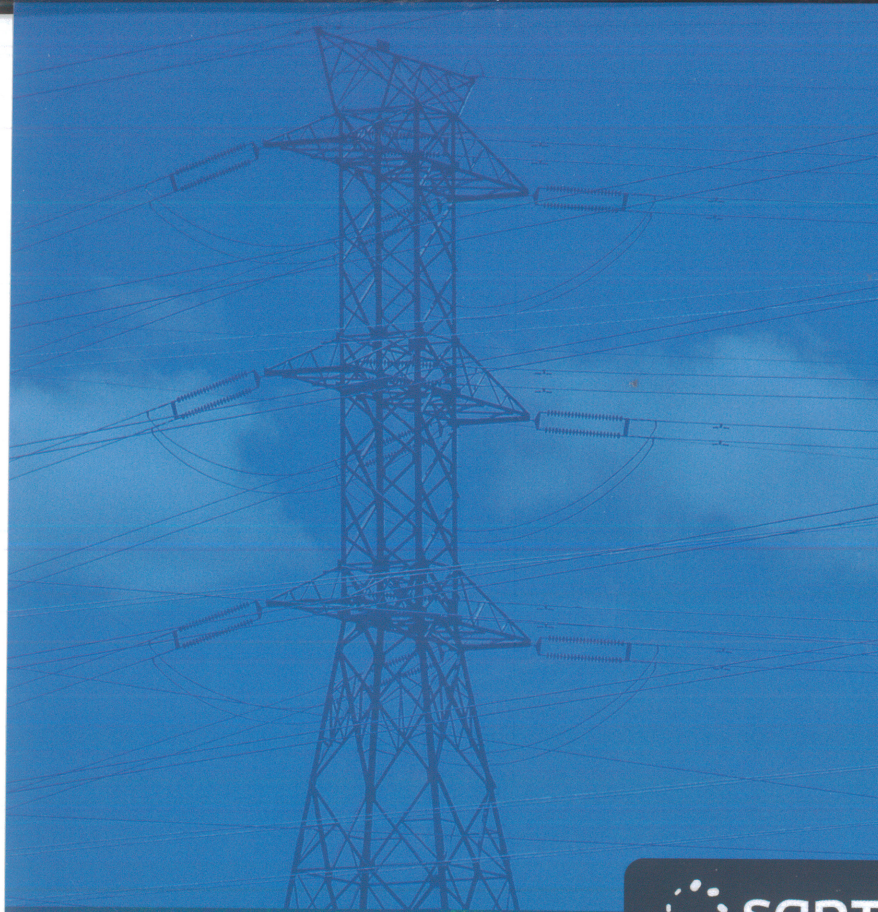


-  Porto de Paranaguá:
375 km
-  Aeroporto de Curitiba (CWB):
292 km
-  Aeroporto de Foz do Iguaçu (IGU):
357 km
-  Aeroporto de Guarapuava (GPB)



Nosso papel na sua vida.

A Santa Maria está localizada em Guarapuava, no Paraná, e vem construindo sua história há mais de 60 anos, impulsionando o desenvolvimento da indústria com a expansão de suas áreas de atuação: papel, reflorestadora, agricultura e energia. Como resultado do investimento em novas tecnologias e sistemas de gestão somados ao comprometimento de cada colaborador, os produtos da Santa Maria ganham vida no dia a dia de milhares de pessoas através de seus clientes no Brasil e em diversos países



 **santaMaria**



733

Transformamos a
força da natureza
em prosperidade e
qualidade de vida

50

DB



PAPEL

Através de uma ampla linha de produtos caracterizada pela excelente printabilidade e alto padrão de brancura, os papéis passam por um rigoroso processo de fabricação e controle de qualidade. Contamos com uma equipe extremamente engajada, além de assistência técnica altamente treinada e pronta para prestar suporte às necessidades dos clientes. Presentes nos mais diversos produtos, como embalagens, sacolas, rótulos e adesivos, notas fiscais, etiquetas, cadernos, livros, encartes e capas de revistas.



A marca do manejo
florestal responsável

A fábrica de papéis Santa Maria possui a certificação FSC® para Cadeia de Custódia (FSC-C 021980).

Procure por nossos produtos certificados FSC®

73'

Ch





NOSSOS PAPÉIS

PAPÉIS ESPECIAIS



Versatilidade em
sublimação



Sublimação em
produtos de valor



Detalhe que diferencia
o design de móveis



Informação para o
momento certo



Sustentabilidade em
suas embalagens



Brilho superior em
aplicações especiais



Protegendo produtos
do seu dia-a-dia



Presente nos melhores
momentos

IMPRIMIR E ESCREVER



Nosso papel contribuindo
para educação



Cores que impressionam
pela qualidade



Produtividade com
mais versatilidade



SaMa KRAFT

branco MG

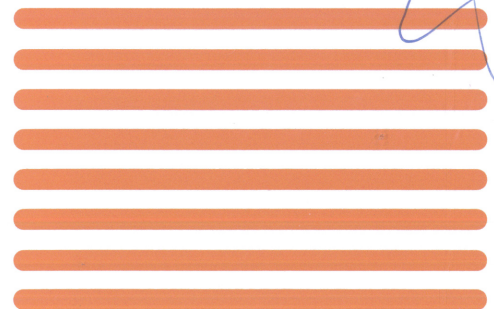
Com uma das faces brilhantes, o SaMa Kraft Monolúcido está presente nos momentos mais especiais da sua vida, proporcionando a impressão para que seus produtos sejam apresentados da melhor maneira e expressem a qualidade em suas embalagens. Ideal para sacos e sacolas de lojas e shoppings, embalagem de alimentos, oferece excelente qualidade visual e de impressão em seus produtos.



GRAMATURA	BRILHO	ESTOURO	TRAÇÃO L	RASGO T	BRANCURA
(GSM)	(%)	(kgf/cm²)	(kgf/15mm)	(gf)	(CIE)
60	24	3	6	67	149
80	23	3	7	90	149
90	24	3	8	106	149
100	24	3,5	9	125	149
110	24	4	10	139	149
130	24	-	12	161	149



IMPRESSÃO EM FLEXOGRAFIA
 IMPRESSÃO EM ROTOGRAVURA
 LAMINAÇÃO A FRIO
 LAMINAÇÃO A QUENTE
 BRANCURA
 ACABAMENTO SUPERFICIAL
 RESISTÊNCIA MECÂNICA
 PRODUTIVIDADE



- Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

 **santamaria**

SaMa KRAFT

branco MF

O papel SaMa Kraft Apergaminhado faz parte da sua vida. Caracterizado por sua brancura, é ideal quando há necessidade de resistência mecânica do papel, como em sacos de farinha, folhas externas de saco multifolhados, toalhas de mesa e outros produtos presentes no cotidiano.



GRAMATURA	ESTOURO	TRAÇÃO L	RASGO T	BRANCURA
(GSM)	(kgf/cm ²)	(kgf/15mm)	(gf)	(CIE)
80	3	8	104	149
100	3	9	135	149
110	4	11	151	149



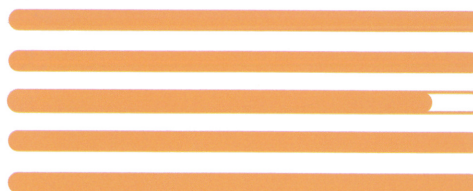
IMPRESSÃO EM FLEXOGRAFIA

BRANCURA

ACABAMENTO SUPERFICIAL

RESISTÊNCIA MECÂNICA

PRODUTIVIDADE



- Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

 **santaMaria**

SaMa ECO

Com matéria prima de pós consumo em sua composição, o SaMa Eco traz sustentabilidade aliada à excelente qualidade visual e de impressão. Ideal para sacolas de lojas e shoppings, para consumidores que se preocupam com o meio ambiente e valorizam o conceito de sustentabilidade e economia circular.



GRAMATURA	TRAÇÃO L	BRANCURA	BRILHO	ESTOURO	RASGO T
(GSM)	(kgf/15mm)	(CIE)	(%)	(kgf/cm²)	(gf)
80	7	15	20	2	62
90	7	13	19	2	73
110	8	13	19	-	92
120	9	14	19	-	109



ECONOMIA CIRCULAR

IMPRESSÃO EM FLEXOGRAFIA

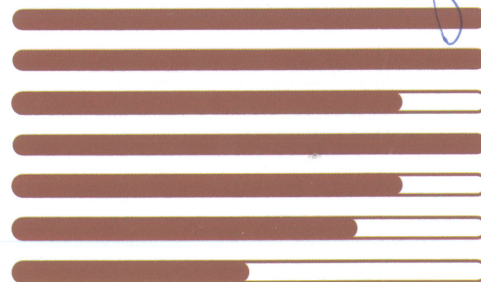
BRANCURA

ACABAMENTO SUPERFICIAL

RESISTÊNCIA MECÂNICA

UMIDADE

ABSORÇÃO



- Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

 **santamaria**

SaMa Gloss

O papel SamaGloss possui brilho em uma das faces, utilizado na indústria têxtil através de processos de sublimação, permite a transferência de suas ideias impressas para o tecido, estampando imagens com alta definição e qualidade. Também está presente em laminação, rótulos, embalagens de sabonete, papel fantasia, base para revestimentos, selos vedativos e etiquetas autoadesivas, incluindo processos de termo transferência.



GRAMATURA

(GSM)



ESPESSURA

(micras)



BRILHO

(%)



COBB

(g água/m²)



PERMEÂNCIA

(seg/100ml)



BRANCURA

(CIE)

GRAMATURA (GSM)	ESPESSURA (micras)	BRILHO (%)	COBB (g água/m²)	PERMEÂNCIA (seg/100ml)	BRANCURA (CIE)
40	46	18	22	26	146
50	55	19	27	23	145
60	65	19	31	23	145
75	80	20	33	21	145
90	96	20	34	19	145
120	128	19	22	24	145
150	161	20	26	30	146



IMPRESSÃO EM FLEXOGRAFIA

IMPRESSÃO EM ROTOGRAVURA

LAMINAÇÃO A QUENTE

LAMINAÇÃO A FRIO

SERIGRAFIA PARA SUBLIMAÇÃO

PLOTTER COM TINTA SUBLIMÁTICA

BASE PARA REVESTIMENTO

BRANCURA

ACABAMENTO SUPERFICIAL

RESISTÊNCIA MECÂNICA

PRODUTIVIDADE

- Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

 **santamaria**

SaMa Colore

Papel perfeito para aplicações sublimáticas mais exigentes. Possui composição desenvolvida de alta qualidade, ideal para criação de produtos ricos em detalhes, com cores vivas e alta definição de imagem.

GRAMATURA (GSM)	SECATIVIDADE (%)	INTENSIDADE DE COR C (%)	INTENSIDADE DE COR M (%)	INTENSIDADE DE COR Y (%)	INTENSIDADE DE COR K (%)	TACK (un)
64	83	64	59	11	79	2
74	83	64	59	11	79	2
94	65	64	59	11	79	2



SECAGEM DE TINTA

INTENSIDADE DE
COR E DEFINIÇÃO
DOS DETALHES

TACK

ESTABILIDADE

MODA CASUAL

MODA ESPORTIVA

PERSONALIZAÇÃO
(BRINDES, ANÚNCIOS)

- Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

 **santamaria**

Papel sublimático sem tratamento, com absorção ideal para garantir bom desempenho na secatividade e transferência de tintas base d'água, proporciona uniformidade e estabilidade em produções industriais orientadas para obter o melhor custo benefício.



GRAMATURA

(GSM)



ESPESSURA

(micras)



TRAÇÃO L

(kgf/15mm)



PERMEÂNCIA

(seg/100ml)



COBB

(g água/m²)



BRANCURA

(CIE)

50	62	4	10	25	148
56	70	5	10	25	148
75	92	6	10	25	148
90	110	8	10	25	148



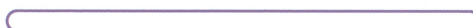
SECAGEM DE TINTA



INTENSIDADE DE
COR E DEFINIÇÃO
DOS DETALHES



TACK



ESTABILIDADE



MODA CASUAL



MODA ESPORTIVA



PERSONALIZAÇÃO
(BRINDES, ANÚNCIOS)



- Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas



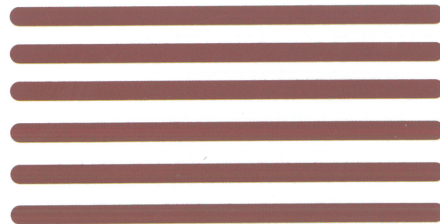
O papel que está presente no acabamento especial do design de bordas de móveis. Um papel durável e de alta absorção, com uma das faces com maior lisura e brilho, garante um acabamento de alto padrão. Possui alta resistência a umidade, tornando ideal para aplicações em processos de impregnação com resinas.



GRAMATURA (GSM)	ASPEREZA F (ml ar/min)	TRAÇÃO L ÚMIDO (kgf/15mm)	PERMEÂNCIA (seg/100ml)
70	40	1,5	19
140	70	2,3	11
150	73	2,5	11
160	76	2,5	11
190	81	3	12
210	90	3,5	14



IMPREGNAÇÃO
IMPRESSÃO EM ROTOGRAVURA
ACABAMENTO SUPERFICIAL
RESISTÊNCIA À ÚMIDO
PRODUTIVIDADE
ABSORÇÃO



- Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

 **SANTAMARIA**

SaMa CODE

Desenvolvido para promover um revestimento ideal para fabricação de papel térmico com boa característica de printabilidade, mantendo as informações necessárias no papel para que você curta a vida como sempre quis, aproveitando cada momento.



GRAMATURA

(GSM)

45



ESPESSURA

(micras)

60



UMIDADE

(%)

5



TRAÇÃO L

(kgf/15mm)

4,5



COBB

(g água/m²)

20



REVESTIMENTO TÉRMICO
ACABAMENTO SUPERFICIAL
RESISTÊNCIA MECÂNICA
UMIDADE
ABSORÇÃO



- Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

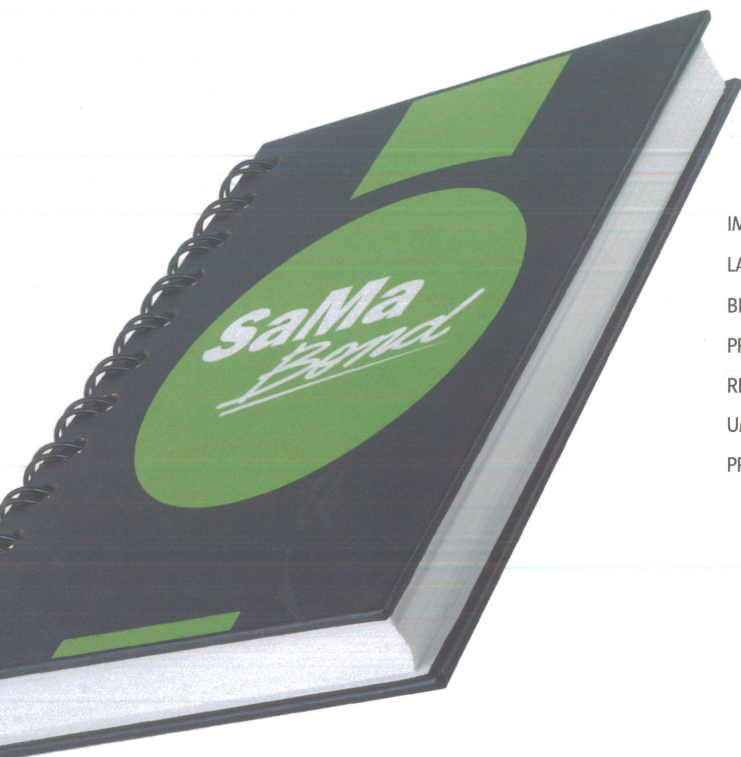
 **santamaria**

SaMa Bond

Desde os primeiros rabiscos e na alfabetização, SaMa Bond está presente no aprendizado. Papel apergaminhado, possui a maquinabilidade ideal para produção de páginas de cadernos escolares, agendas e refis para fichários, além de materiais de escritório, oferece extrema brancura e qualidade.



GRAMATURA (GSM)	ESPESSURA (micras)	UMIDADE (%)	TRAÇÃO L (kgf/15mm)	ESTOURO (kgf/cm ²)	BRANCURA (CIE)
45	58	5	4	1	147
50	65	5	4	1	147
56	73	5	4	1	147



IMPRESSÃO EM FLEXOGRAFIA

LAMINAÇÃO A FRIO

BRANCURA

PRINTABILIDADE

RESISTÊNCIA SUPERFICIAL

UMIDADE

PRODUTIVIDADE



• Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

 **santamaria**

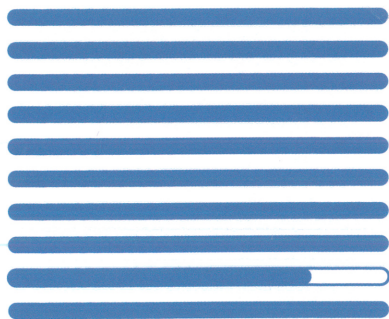
SaMa[®] Print

Papel offset com elevada resistência superficial e versátil, o SaMa Print é ideal para imprimir e escrever as suas ideias e projetos em páginas e capas de livros, agendas, encarte de revistas, catálogos, blocos de notas, bulas, envelopes, impressos promocionais e cartolinas.



GRAMATURA	ESPESSURA	UMIDADE	TRAÇÃO L	ESTOURO	BRANCURA
(GSM)	(micras)	(%)	(kgf/15mm)	(kgf/cm²)	(CIE)
56	73	5	6	2	150
60	77	5	6	2	150
63	81	5	6	2	150
70	90	5	7	2	150
75	95	5	7	2	150
80	101	5	7	2	150
90	114	5	8	3	150
120	152	5	10	-	150
150	186	5	13	-	150
180	228	5	15	-	150
210	270	5	16	-	150
240	304	5	19	-	150

IMPRESSÃO OFFSET PLANA
 IMPRESSÃO OFFSET ROTATIVA
 IMPRESSÃO EM FLEXOGRAFIA
 IMPRESSÃO LAMINAÇÃO A FRIO
 IMPRESSÃO JATO DE TINTA
 BRANCURA
 PRINTABILIDADE
 RESISTÊNCIA SUPERFICIAL
 UMIDADE
 PRODUTIVIDADE



• Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

 **santamaria**

SaMa[®] Print

SaMa

LASER

O papel SaMa Laser pode ser encontrado em impressos a laser de dados variáveis, impressos comerciais personalizados e papel A4. Com teor reduzido de umidade, garante que os dados impressos tenham excelente printabilidade e performance nas impressoras laser e jato de tinta.



GRAMATURA (GSM)	ESPESSURA (micras)	UMIDADE (%)	TRAÇÃO L (kgf/15mm)	BRANCURA (CIE)
70	91	4	6	151
73	93	4	6	151
75	95	4	6	151

SaMa

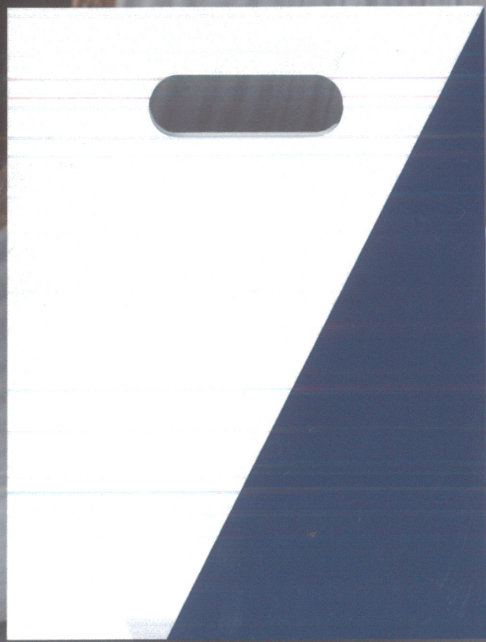
LASER

IMPRESSÃO À LASER
IMPRESSÃO PLOTTER
BRANCURA
PRINTABILIDADE
RESISTÊNCIA SUPERFICIAL
UMIDADE
PRODUTIVIDADE



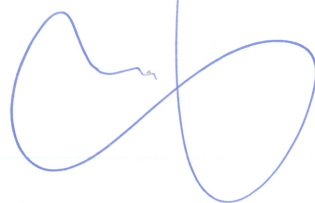
- Para outras gramaturas, entre em contato com nossa equipe de vendas

 **santamaria**





Produtividade com
responsabilidade
e respeito ao
meio ambiente





742



[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

this



Aponte sua câmera para o Qrcode:



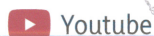
Sede Santa Maria

BR 277 | KM 364 | CEP 85031-350
Guarapuava | Paraná | Brasil
www.santamaria.ind.br
Telefone: 42 - 3621-4011
comercial@santamaria.ind.br

Aponte sua câmera para o Qrcode:



**Assista nosso
vídeo.**



Youtube

PERTÓRIO E OS
EMAS DE COMUNICAÇÃO

- PR
arketing Ltda



BLANCOLIMA

743

