

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES.
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO:

- a) **Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles;**

CLIENTES PÚBLICOS:

PREFEITURA DE ITAIPULÂNDIA

Período de atendimento: dezembro/2022 até os dias atuais.

CLIENTES PRIVADOS:

AGROVETERINÁRIA AGROMILK

Período de atendimento: julho/2020 até os dias atuais.

BRÁULIO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO (BCS)

Período de atendimento: fevereiro/2021 até os dias atuais.

BRITADOR VOLTA GRANDE

Período de atendimento: dezembro/2021 até os dias atuais.

CASA ALGAS

Período de atendimento: outubro/2020 até os dias atuais.

CRISMAR MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Período de atendimento: outubro/2018 até os dias atuais.

DASH ACABAMENTOS

Período de atendimento: junho/2021 até os dias atuais.

DIFER – REDE BEM VIVER

Período de atendimento: fevereiro/2023 até os dias atuais.

GUERRA ESQUADRIAS

Período de atendimento: agosto/2022 até os dias atuais.

LCP LABORATÓRIO

Período de atendimento: março/2022 até os dias atuais.

MADEIRAS OESTE

Período de atendimento: junho/2021 até os dias atuais.

MESAS OPEN UP

Período de atendimento: janeiro/2021 até os dias atuais.

ÖLUNS CERVEJARIA

Período de atendimento: março/2021 até os dias atuais.

ORTOBOM (Filial de São Miguel do Oeste/SC)

Período de atendimento: maio/2021 até os dias atuais.

POSTO DE COMBUSTÍVEL VOLTA GRANDE

Período de atendimento: janeiro/2022 até os dias atuais.

- b) **Quantificação e qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo nome, formação acadêmica e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição do Contratante para execução do contrato, discriminando-se as áreas de atuação;**

Nome: THIAGO VINICIOS DENARDI - Área de atuação: Redação.

Formado em Comunicação Social pela Faculdade de Pato Branco (FADEP), com habilitação em jornalismo e especialista em marketing. Trabalha com a redação das peças publicitárias, copyrights e roteiros. Experiência: Jornalista formado há 18 anos. Especialista em marketing com atuação no setor privado por 2 anos (assessor político).

Nome: EDERSON ABI - Área de atuação: Estudo e Planejamento.

Formado em Comunicação Social pela Universidade do Oeste de Santa Catarina – UNOESC, com habilitação em jornalismo. Responsável pelo planejamento e organização interna da empresa, com pesquisa de público, resultados e organização mensal dos conteúdos/criações. Experiência: WH3 Comunicações e Rede Peperi de Comunicação.

Nome: DANIEL MARCOS MAYER - Área de atuação: Criação

Responsável por criar projetos de design para diversas áreas da empresa, incluindo modelagem 3D, social media, conteúdo em vídeo e conteúdo impresso. Formação: Graduação em design de produto pela Unicesumar (2017-2020), com curso superior de tecnologia pela UNOESC (2022-2023). Experiência: Trabalha como designer há 4 anos.

Nome: MARCO MEIRELLES - Área de atuação: Criação

Responsável pela execução de ideias e desenvolvimento de peças publicitárias e campanhas criativas. Formação: Formado em design pelo SENAI. Experiência: Trabalhou de outubro a dezembro de 2022 com criação de conteúdo na empresa VivaPlan;

Nome: GEISIANE MARQUES SANTOS MACIEIRA - Área de atuação: Produção de rádio e TV; Formação: Bacharel em Administração pelo Centro Universitário Jorge Amado – UNIJORGE. *Cursando técnico em web designer na Udemy. Trabalha na criação e desenvolvimento de peças e campanhas, especialmente digitais.* Experiência: Banco Bradesco (2014 – 2016) e Conselho Regional de Administração da Bahia.

Nome: FRANCYANDERSON DA SILVA RIBEIRO - Área de atuação: Produção gráfica; Formado em design gráfico pela HD Informática (2011), e designer para social mídia e logotipos pela Brito Oliveira. Atualmente graduando em Publicidade e Propaganda pela Estácio de Sá. Trabalha na criação de peças publicitárias. Experiência: Trabalha na área de design gráfico desde 2011, atuou como designer na Gráfica Mar Criações.

Nome: DANIELI IMMIG - Área de atuação: Mídia;

Formada em Comunicação Social pela Universidade do Oeste de Santa Catarina – UNOESC, com habilitação em Publicidade e Propaganda. Trabalha no setor de mídia da empresa, além de ser responsável pela execução e entrega das campanhas. Experiência: Parque Termas São João (Setor Administrativo).

Nome: AMANDA COSTA - Área de atuação: Atendimento

Responsável pela comunicação com os clientes e atividades relacionadas a pedidos, pendências, resoluções de problemas e controle de prazos. Formação: Graduanda do curso de Fisioterapia pela Universidade do Oeste de Santa Catarina – UNOESC. Experiência Trabalha no setor de atendimento/marketing desde 2021;

Nome: LUCAS SERAPIO FERREIRA - Área de atuação: Atendimento / Coordenação.

Responsável pela coordenação da agência de maneira geral, fazendo o elo entre o cliente e agência. Experiência profissional: 5 anos como redator na Rede Peperi de Comunicação, e 4 anos de experiência em fotografia com diversos cursos profissionalizantes.

Nome: NADINE SODER - Área de atuação: Atendimento / Jurídico.

Bacharel em Direito pela Universidade do Oeste de Santa Catarina – UNOESC, advogada com inscrição na OAB/SC nº 60485. Responsável por todas as tratativas legais, judiciais e extrajudiciais da empresa. Experiência: 2 anos de estágio no cartório da 2ª Vara Cível do Fórum de São Miguel do Oeste, 5 anos de prática em escritório de advocacia.

c) Infraestrutura e instalações da proponente que estarão à disposição do Contratante para a execução do contrato;

A nossa estrutura foi concebida para permitir a comunicação ágil entre os colaboradores e projetada para ser aconchegante, objetivando sempre entregar o melhor ao cliente. A agência conta com equipamentos avançados e instrumental técnico de alta tecnologia, buscando garantir excelência, rapidez e qualidade aos seus serviços. A agência conta com espaços integrados e instrumental técnico avançado, que permitem a interação dos colaboradores dentro do ambiente de trabalho.

Para realizar um trabalho eficiente e qualificado possuíamos um conjunto de equipamentos tecnologicamente atualizados e ideais para a execução dos serviços referidos. Os processos são controlados por sistemas de software de gestão como o Luggia, que é um sistema de gestão de equipes e vendas, que permite ter uma visão 360 da empresa e toda equipe, designar tarefas e retorná-las dentro do prazo estipulado, evitando atrasos e possíveis equívocos ou esquecimentos, além de ser um sistema efetivo de backup de arquivos. Além disso, a empresa conta com o sistema de gestão de redes sociais - Etus, que permite o agendamento de publicações no Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Tumblr e Pinterest, além de emitir relatórios de desempenho, mostrando métricas e interações, e contar com calendário das principais datas comemorativas do ano e feriados.

Nossa empresa tem à disposição os seguintes recursos materiais:

- a) 03 Computadores com alta capacidade gráfica para criação e edição;
- b) 02 MacBook;
- c) 03 notebooks;
- d) 04 celulares (2 iPhones e 2 Samsung);
- e) 04 câmeras profissionais;
- f) 01 drone;
- g) 01 microfone lapela;
- h) 01 microfone estéreo;
- i) 01 Rede Wi-Fi com 1000MB de banda;
- j) 01 Software para gerenciamento dos processos internos da agência (Luggia);

- k) 20 Acessos ao Etus – Sistema de Gerenciamento de Redes Sociais;
- l) 01 Impressora multifuncional;
- m) 01 mesa digitalizadora;
- n) 02 Banheiros;
- o) 01 Espaço para atendimento/recepção;
- p) 01 Espaço para criação;
- q) 01 Espaço para reunião;
- r) 01 Studio de gravação;
- s) 01 Cozinha;

d) A sistemática de atendimento, discriminando-se as obrigações a serem cumpridas pela licitante, na execução do contrato, incluídos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;

Formada por profissionais de comunicação, com habilitação técnica em publicidade e propaganda e jornalismo, a agência busca a junção da escrita que impacta no visual (copywriting), oferecendo de forma inovadora a produção de seus serviços.

Nosso sistema interno de gestão Luggia faz o controle detalhado da produção, das ideias de campanha e das soluções esperadas. O sistema é administrado por profissionais que detalham os processos desenvolvidos, como pedidos de criação, produção, entre outros.

As demandas são direcionadas para os setores competentes e seguem o fluxo de acordo com a sua complexidade.

Para garantia da eficiência da nossa gestão financeira, contamos com um controle geral de documentos/custos, possibilitando a visão do investimento de forma minuciosa, com a clareza sobre o destino da verba publicitária e controle das peças produzidas no período em questão.

Nossos principais prazos são os seguintes:

- 05 (cinco) dias para a criação de campanhas;
- 01 (um) dia para a criação de peças avulsas;
- 03 (três) dias para a entrega de orçamento de produção;
- 03 (três) dias para a produção de publicidade legal;
- 03 (três) dias para a elaboração de plano de mídia;



Além disso, prezando pela agilidade, buscamos sempre fazer um planejamento mensal ao lado do cliente, para que cada campanha possa atingir de forma incisiva o público destinado.



Vale frisar que nosso atendimento é em tempo integral, podendo o cliente sempre entrar em contato com a empresa, além, é claro, das reuniões semanais ou mensais, que, inclusive, podem ser feitas através dos recursos disponíveis via internet, como as videoconferências.

LUCAS SERAPIO FERREIRA
Representante Legal



RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO:

Empresa: Crismar Materiais de Construção

A empresa é uma loja de material de construção, com anos de experiência no mercado, conta com um amplo estoque de material bruto e acabamentos.

O controle de estoque e excesso de produtos era um dos pontos que mais geravam desafios para essa empresa. Pois ao mesmo tempo que tinham um grande estoque e variedade, também tinham um acúmulo de produtos sem saída.

Pensando nisso foram criadas campanhas famosas na região, como o “Feirão dos Pisos” que agora acontece anualmente, ou a “Quinzena do Porcelanato”, que vêm ganhando muito alcance. Campanhas como essas trouxeram muita visibilidade a empresa, que atingiu um público regional muito grande.

Os vídeos dessas campanhas divulgados nas redes sociais atingiram quase 10 mil pessoas, cada um deles. E deve-se levar em conta que a cidade em que a empresa tem sede, Guaraciaba, é um Município de apenas 9.964 pessoas, segundo censo do IBGE de 2021. Ou seja, é como se toda população do Município tivesse visualizado as campanhas.

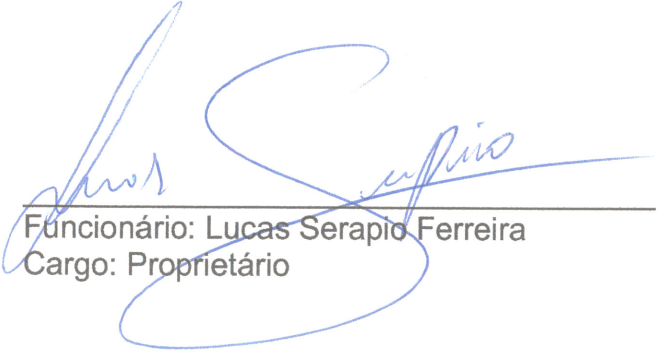
Essas campanhas são voltadas tanto para os itens de menor saída, que ficam com preços muito atrativos, quanto para aqueles de maior saída, que ajudam a equilibrar as vendas e manter o preço de mercado.

Nosso objetivo com essas campanhas é divulgar a grande variedade de produtos disponíveis e claro, o preço mais atrativo, além do grande estoque. Tudo para o cliente visualizar que está economizando na obra.

A ‘Quinzena dos Porcelanatos’ ocorreu de 04 a 19 de junho de 2021, mas começou a ser divulgada ainda um mês antes, em maio do mesmo ano, com a publicação de artes e vídeos nas redes sociais. E teve muito alcance, com a venda de 80% do estoque de porcelanatos.

Já o “Feirão dos Pisos” que acontece anualmente, em 2022 aconteceu do dia 12 a 26 de fevereiro e teve o maior alcance de todos os anos, com a venda de quase todo estoque da empresa.

Ambas as campanhas ficaram mais de um mês no ar, pois foram divulgadas antes do seu efetivo início, o que gerou uma conversão ainda maior da divulgação em vendas.


Funcionário: Lucas Serapio Ferreira
Cargo: Proprietário

Peça 01 – Mídia: Redes Sociais;

Dimensão Original: 1000x1000 PX;

Cliente: Crismar Materiais de Construção;

Campanha: Feirão dos Pisos;

Divulgação: 12 a 26 de fevereiro/2022;

Veículos: Facebook e Instagram (páginas do cliente);

Problema: divulgação do produto com destaque ao valor promocional, buscando atrair clientes.

Peça 02 – Mídia: Vídeo;

Cliente: Crismar Materiais de Construção;

Campanha: Feirão dos Pisos;

Divulgação: 12 a 26 de fevereiro/2022;

Veículos: Facebook e Instagram (páginas do cliente);

Problema: Chamada divulgando as datas e algumas ofertas principais do Feirão dos Pisos, buscando atrair o maior número de pessoas possíveis de toda região.

The block contains several handwritten marks in blue ink. At the top left is a long, thin diagonal line. To its right are two small, stylized initials. Below these, there is a large, loopy signature that extends across the bottom of the block. To the right of this signature is a circular stamp or seal, also containing some illegible text or a logo.

FEIRÃO DOS PISOS
INÍCIO 12/02

Porcelanato RET. ACET. MADRID BLOC 73X73cm DELTA

R\$ **49** 90m² à vista

Crismar
Instituto de Construção

[Handwritten signatures]




LUCAS SERAPIO FERREIRA
Representante Legal









Empresa: Öluns Cervejaria

Problema de comunicação: A cervejaria tinha um cardápio voltado para a noite, com petiscos e porções, e resolveu apostar em um cardápio para almoço, com comidas caseiras feitas com produtos cultivados na própria cervejaria e usando na sua produção um toque das cervejas produzidas por eles.

Resolução do problema: A Öluns Cervejaria é uma fábrica de produção de cervejas artesanais com comercialização no local, além de contar com um pub para degustação. Como o foco no momento era o almoço que começaria a ser servido todos os dias, prezamos por uma divulgação que atraísse visualmente o público.

Quando o assunto é comida, nada atrai mais os clientes do que imagens deliciosas, ou como chamamos: "food porn", que nada mais é do que uma apresentação visual "glamourizada" da culinária. Logo essa foi a estratégia usada na empresa, buscando destacar não só a imagem dos alimentos mas também os ingredientes caseiros usados em sua preparação.

Prezando sempre pela pureza alemã a intenção da empresa era trazer a culinária alemã para o almoço das pessoas que passam pela região, uma experiência completa entre cerveja e comida.

Pensando nisso divulgamos a campanha em dois meios de comunicação muito importantes no município: a rádio, o jornal e as redes sociais.

Na rádio o foco não poderiam ser as imagens, por isso focamos na parte da produção e dos ingredientes, frisando que as comidas eram preparadas majoritariamente pela chef de cozinha com ingredientes cultivados na cervejaria. Além disso, todos os pratos tem algum toque das cervejas comercializadas no local.

Já no jornal e nas redes sociais foi possível trabalhar com mais foco na parte visual, com fotos bem produzidas dos pratos, despertando no cliente o desejo através do visual.

A nossa solução foi investir em um *rebranding* da marca, focado na culinária alemã, alterando a percepção da empresa frente ao público que ela buscava atingir, divulgando não só as cervejas, mas a culinária como um todo, de uma forma mais simples e atrativa, além de reforçar a pureza alemã que eles tanto buscavam para seus produtos.

Os resultados não poderiam ser diferentes, o almoço teve alta adesão do público da região que se encantou com a culinária alemã, e por consequência esse aumento de público gerou também um crescimento no consumo das cervejas produzidas, atingindo as expectativas da empresa.


Funcionário: Lucas Serapio Ferreira
Cargo: Proprietário



Peça 01 – Mídia: Jornal;

Dimensão Original: ¼ página (10,5 x 14 cm);

Cliente: Öluns Cervejaria;

Campanha: Comida Alemã;

Divulgação: 15/02 a 15/03/2022;

Veículos: Jornal O Líder;

Problema: divulgação do principal prato produzido na casa, o *Eisbein*, tradicional joelho de porco alemão, buscando atrair o público da região para o almoço.

Peça 02 – Mídia: Spot 30 segundos;

Cliente: Öluns Cervejaria;

Campanha: Comida Alemã;

Divulgação: 15/02 a 15/03/2022;

Veículos: Rádio Líder FM e Rádio Morada FM;

Problema: divulgação de que a cervejaria estaria servindo também almoço com comida típica alemã, feita com produtos cultivados no local, artesanalmente.

Handwritten signature and checkmark in blue ink.

O VERDADEIRO ALMOÇO ALEMÃO



RODOVIA BR 158, KM 108 LINHA GLÓRIA As margens da BR 158
- EM CUNHA PORÃ -

@olunscervejaria




LUCAS SERAPIO FERREIRA
Representante Legal



REPERTÓRIO:

689

Ficha Técnica – Peça 01

Mídia: Jornal – 01 página (Dimensão original 26x34 cm);

Licitante: Lucas Serapio Ferreira ME;

Cliente: Prefeitura Municipal de Itaipulândia;

Título: Show Daniel Dia Internacional da Mulher;

Período de Produção: fevereiro/2023;

Período de Veiculação/distribuição ou exposição: 03 março 2023;

Veículo que divulgou: Jornal Integração.

Problema: Divulgação do show do cantor Daniel em comemoração ao Dia Internacional das Mulheres, gratuito, em frente ao paço municipal do município de Itaipulândia.



Ficha Técnica – Peça 02

Mídia: Redes Sociais (Dimensão original 1000x1000 PX);

Licitante: Lucas Serapio Ferreira ME;

Cliente: Agroveterinária Agromilk;

Título: Dia do colono e motorista;

Data de Produção: julho de 2022;

Período de Veiculação/exposição ou distribuição: 25 de julho de 2022;

Veículo que divulgou: Instagram/Facebook (páginas do cliente);

Problema: Divulgação de arte em comemoração ao dia do colono e motorista que é muito comemorado na região.

690



Ficha Técnica – Peça 03

Mídia: Spot 30 segundos;

Licitante: Lucas Serapio Ferreira ME;

Cliente: Öluns Cervejaria;

Título: Chope para o Final de Ano;

Data de Produção: novembro/2022;

Período de Veiculação/exposição ou distribuição: dezembro/2022;

Veículo que divulgou: Rádio Líder FM de Maravilha e Rádio Nova FM de Pinhalzinho;

Problema: Divulgação sobre a entrega, instalação e suporte das chopeiras para as datas de final do ano, demonstrando aos clientes por que escolher Öluns.




LUCAS SERAPIO FERREIRA

Representante Legal




692

ENVELOPE Nº 03

PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, O REPERTÓRIO E
OS RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
CONCORRÊNCIA Nº 002/2023

MUNICÍPIO DE LARANJEIRAS DO SUL/PR

PROPONENTE: LUCAS SERAPIO FERREIRA ME

CNPJ/SC: 29.638.790/0001-17

AGÊNCIA DE MARKETING

SERAPIO